



LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION®

DOSSIER DE PARTENARIAT



LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION®



SOMMAIRE

Présentation de l'événement *page 4*

Nos formules de partenariats *page 6*

Demande de partenariat *page 10*

Contact *page 11*

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

« Les Trophées de la communication® » est un concours national qui récompense chaque année, depuis 2002, les meilleures actions de communication et les meilleurs communicants du service public et du monde de l'entreprise.

L'organisation



L'organisation des trophées est confiée à l'association WEXCOM organisme de loi 1901 à but non lucratif et indépendant, afin de garantir une grande transparence dans le choix des lauréats.

Le concours

Les Trophées de la Communication® sont devenus depuis leur création une référence tant pour les acteurs des métiers de la communication que pour les décideurs d'organismes publics et privés.

32 Catégories récompensent de manière assez large toute la palette des métiers de la communication.

Le comité d'organisation ouvre cette manifestation à l'ensemble des entreprises (grandes, moyennes et petites), aux professionnels (artisans, professions libérales, commerçants) mais également aux collectivités locales, départementales, territoriales, régionales, nationales, aux organismes publics, au monde associatif. . .



Les lauréats

Chaque année, Les Trophées de la Communication® récompensent des structures prestigieuses.



Sans être exhaustif, y ont déjà participé, les plus grandes entreprises :

L'Oréal, Generali, la Banque postale, Canal+, l'aéroport de Lyon, Air France, Sun Valley, Cacolac, Fermob, GPE Malakoff Méderic, PowerPlate. Bouygues, Séphora, Carrefour, Castorama, Sogeres, Société Générale, Laboratoires Boiron, Groupe Danone, Activis, April, AG2R, SnCF, Cari, Provencia, Kiloutou, Sopra Group, General, EADS, Groupe Eurotunnel, Jet Tours, Club Méditerranée, Dassault Systèmes, Saint Gobain...

Mais également, les organismes les plus réputés :

les Haras nationaux, le SIRP de l'armée de terre, le CIV, Le château de Versailles, L'Agirc Arrco, L'autorité de sûreté nucléaire, l'INRA, L'NSEE, la MSA, L'Assemblée nationale, Fédération française de tennis, RTE, l'AFNOR, Opéras de Reims, OT de Brest, OT de Rennes, La Région Languedoc Roussillon, l'Ocirp, CNER, Conseil national des barreaux, le Ministère de la Défense, l'URSSAF...

La soirée de remise

Chaque année les Trophées de la Communication® sont remis lors d'un dîner de gala. Le rendez-vous est fixé tous les ans le dernier vendredi de novembre.

Depuis sa création, l'organisation des trophées a opté pour des remises de trophées « tournantes », c'est-à-dire dans des villes différentes.

Ce sont de 150 à 250 structures qui participent à cette soirée. Moment privilégié de convivialité et de partage, la soirée de remise des Trophées de la Communication® est l'occasion idéale de communiquer auprès de participants qui sont des décideurs, chefs d'entreprises, directeurs de la communication, maires, élus, etc.

NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Les partenariats « échange »

Les partenaires « échange » fournissent aux Trophées de la communication® des dotations matérielles.

Plusieurs options sont envisageables, à savoir :

- dotations lots pour les lauréats des Trophées de la Communication®
- promotion des Trophées de la Communication®
- offre de visibilité



En échange, Les Trophées de la communication® proposent un échange de visibilité, à négocier au cas par cas.

Les partenariats financiers

Les partenaires financiers fournissent aux Trophées de la communication® des dotations financières, dont le montant peut varier selon la visibilité offerte et la durée d'engagement de leur partenariat.

Pack OR
de 10 000 € à 12 000 €

Pack ARGENT
de 6 000 € à 8 000 €

Pack BRONZE
de 2 000 € à 4 000 €



LES PARTENARIATS FINANCIERS

Pack OR

Le partenariat OR confère au partenaire une place privilégiée pour cet évènement.

Le partenaire contribue avec :

Engagement sur 1 an
12 000 € / An

Engagement sur 3 ans
10 000 € / An

Partenariat exclusif secteur d'activité 5 000 € supp. / An



Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Mise à disposition d'un espace lors de l'accueil des participants (pour une durée d'1 heure)
- Discours du partenaire pour présenter son entreprise / ses produits / ses services (1-2 minutes)
- Affichage du logo de l'entreprise sur écran géant pendant le discours
- Remise de l'un des premiers prix dans l'une des 32 catégories (à définir)
- Cité dans les remerciements lors du discours de clôture de la soirée
- Table de 8 personnes durant le dîner de gala

Sur les supports communication

- Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques suivants : mails de sélection, lettres de sélection, newsletters ainsi que les documents publicitaires lorsque le format le permet
- Nom de l'entreprise cité dans les communiqués de presse
- Présence du logo dans les communiqués de presse

Sur le site internet www.trophees-communication.com

- Présence et mise en avant du logo avec lien direct vers le site de l'entreprise, sur la page d'accueil

LES PARTENARIATS FINANCIERS

Pack ARGENT

Le partenaire argent contribue à l'évènement à hauteur de :

Engagement sur 1 an
8 000 € / An

Engagement sur 3 ans
6 000 € / An



Visibilité offerte

Lors de l'évènement

- Remise de l'un des prix dans l'une des 32 catégories (à définir)
- Présentation succincte de l'entreprise par le présentateur pour annoncer cette remise avec logo sur écran géant
- Cité dans les remerciements lors du discours de clôture de la soirée
- Table de 4 personnes durant le dîner de gala

Sur les supports communication

- Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques suivants : mails de sélection, lettres de sélection, newsletters ainsi que les documents publicitaires lorsque le format le permet
- Présence du logo dans les communiqués de presse

Sur le site internet www.trophees-communication.com

- Présence du logo avec lien direct vers le site de l'entreprise, sur la page d'accueil



LES PARTENARIATS FINANCIERS

Pack BRONZE

Le partenaire bronze contribue à l'évènement à hauteur de :

Engagement sur 1 an
4 000 € / An

Engagement sur 3 ans
2 000 € / An



Visibilité offerte

Lors de l'évènement

- Cité dans les remerciements lors du discours de début de soirée avec affichage du logo de l'entreprise sur écran géant
- Table de 2 personnes durant le dîner de gala

Sur les supports communication

- Présence du logo sur les documents de communication écrits & numériques suivants : mails de sélection, lettres de sélection, newsletters ainsi que les documents publicitaires lorsque le format le permet
- Présence du logo dans les communiqués de presse

Sur le site internet www.trophees-communication.com

- Présence du logo avec lien direct vers le site de l'entreprise, sur la page d'accueil

DEMANDE DE PARTENARIAT

Vous souhaitez devenir partenaire des Trophées de la Communication® ?

Retournez-nous ce bulletin de demande de partenariat par e-mail ou à l'adresse :

*Wexcom – Les Trophées de la Communication®
11, rue de Maguelone
34 000 Montpellier*

Entreprise :

Nom :

Prénom :

Fonction :

E-mail :

Ligne directe :

Souhaite devenir partenaire des Trophées de la Communication® :

Partenaire échange

Partenaire financier :

Pack Or

Pack Argent

Pack Bronze

Signature & cachet de l'entreprise



LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION

CONTACT

Vous souhaitez nous contacter pour définir les contours d'un partenariat avec les Trophées de la Communication® ?

Thomas FAURE

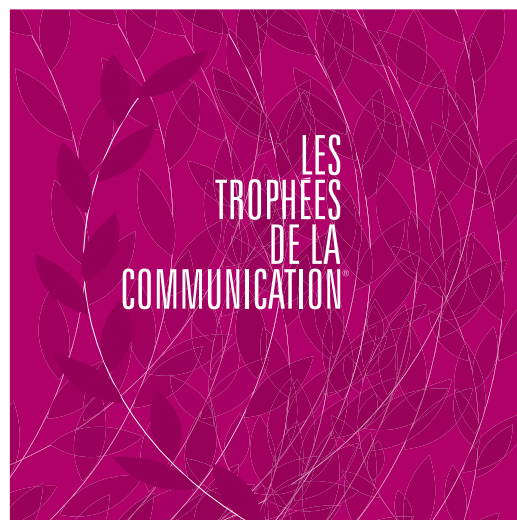
thomas@trophees-communication.com

04 67 56 95 32

Les Trophées de la Communication®

11 rue de Maguelone

34 000 Montpellier





LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION