



**LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION
2016 15^e ÉDITION**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Samedi 26 Novembre 2016

LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2016

Quelques heures seulement après la remise des Trophées de la Communication® à Cannes, un point sur les temps forts de cette cérémonie.

LA VILLE DE CANNES A ACCUEILLI UNE NOUVELLE FOIS LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

C'est dans la prestigieuse ville de Cannes, dans les salons du PULLMAN ROYAL CASINO qu'ont été remis **vendredi 25 novembre 2016, les 15^{èmes} TROPHÉES DE LA COMMUNICATION.**

La soirée a débuté dans une ambiance « Jazzy » par un moment de partage propice au networking et aux échanges entre professionnels. Plus de 200 personnes avaient fait le déplacement pour représenter les structures lauréates et participer au diner de gala des Trophées de la Communication. Chaque année, c'est lors de cet événement que les participants découvrent le classement officiel ainsi que les meilleures réalisations. Un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de la communication.

PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la Communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Un jury de professionnels a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Ce sont plus de **450 candidatures**, soit plus de **800 dossiers** qui ont été réceptionnés par le bureau des Trophées de la Communication cette année.

LISTE DES LAURÉATS DES 15ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

CATÉGORIE 1

Meilleur site Internet des professionnels (entreprises de moins de 4 salariés)

- 1- EDGAR GROSPIRON par l'agence SWITCH
- 2- IDEA CONCEPT HABITAT par FX COM'UNIK / LK INTERACTIVE
- 3- HÔTEL MARIN LAVAL
- 4- MARIEN MAS par l'agence SWEEP
- 5- MEROUEST par l'agence LC DESIGN

CATÉGORIE 2

Meilleur site Internet des entreprises de 4 à 9 salariés

- 1- STRATUS
- 2- AGENCE AUVRAY & ASSOCIÉS
- 3- CABINET ABEILLE & ASSOCIÉS
- 4- SOLIDARITÉS NOUVELLES FACE AU CHÔMAGE
- 5- AGELEC

CATÉGORIE 3

Meilleur site Internet des entreprises de 10 à 49 salariés

- 1- HÔTEL LOUISON par l'agence API & YOU
- 2- LABORATOIRE FAMADEM
- 3- BE LOUNGE par l'agence LK INTERACTIVE
- 4- COGEBBS
- 5- VAUBAN SOCIÉTÉ D'AVOCATS

CATÉGORIE 4

Meilleur site Internet des entreprises de 50 à 250 salariés

- 1- BERNARD ROYAL DAUPHINÉ
- 2- ROYAL KIDS par l'agence LONGRINE
- 3- ÉPARGNE ACTUELLE
- 4- SAIEM CHAMBERY ALPES HABITAT par FX COM'UNIK / LK INTERACTIVE
- 5- IDINVEST PARTNERS

CATÉGORIE 5

Meilleur site Internet des entreprises de plus de 250 salariés

- 1- BENETEAU
- 2- BLEDINA par PROXIMITY BBDO
- 3- MONEXT par l'agence HORIZON BLEU
- 4- TERREAL
- 5- RÉSEAU ATTILA

CATÉGORIE 6

Meilleur site internet de e-commerce

- 1- CARLA BIKINI
- 2- NOUVÉO
- 3- KALU NISSA par l'Agence CÔTEWEB
- 4- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU VAL DE L'EYRE
- 5- BREIZH COOKING – LA PAIMPOLAISE CONSERVERIE

CATÉGORIE 7

Meilleur site Internet d'enseignement et de formation professionnelle

- 1- DOCENDI
- 2- EFAP - GROUPE EDH
- 3- UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY par l'agence FABERNOVEL CODE
- 4- ORION SANTÉ
- 5- UNIVERSITÉ JEAN MONNET SAINT-ETIENNE

CATÉGORIE 8

Meilleur site Internet d'office de tourisme

- 1- OFFICE DE TOURISME DE LA CÔTE DE GRANIT ROSE par l'agence CIMEOS
- 2- AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'ALSACE
- 3- OFFICE DE TOURISME DE CLICHY-LA-GARENNE PAR LA MAIRIE DE CLICHY-LA-GARENNE
- 4- PRAZ-SUR-ARLY TOURISME
- 5- VALLOIRE TOURISME

CATÉGORIE 9

Meilleur site internet d'administration

- 1- ATTRACT TALENT PACA par l'agence BEAU MONDE
- 2- PÔLE EMPLOI "EMPLOI STORE"
- 3- DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE
- 4- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE L'ARBRESLE
- 5- DÉPARTEMENT DE LA SARTHE

CATÉGORIE 10

Meilleur site Internet des mairies de moins de 5.000 habitants

- 1- MAIRIE DE COLLIOURE
- 2- MAIRIE DE NOGENT par LEROLLDESIGN
- 3- MAIRIE DE SAINT PIERRE QUIBERON par l'agence CREASIT
- 4- MAIRIE DE SAINT LOUP LAMAIRÉ
- 5- MAIRIE DE MÉZIRÉ

CATÉGORIE 11

Meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 20.000 habitants

- 1- MAIRIE DE BOUCHEMAINE par l'agence CREASIT
- 2- MAIRIE DE LA CHEVROLIÈRE
- 3- MAIRIE DE BIOT
- 4- MAIRIE DE BERRE L'ÉTANG
- 5- MAIRIE D'ONET-LE-CHÂTEAU

CATÉGORIE 12

Meilleur site Internet des mairies de plus de 20.000 habitants

- 1- MAIRIE LE PERREUX-SUR-MARNE
- 2- MAIRIE DES ULIS
- 3- MAIRIE DE ROSNY-SOUS-BOIS
- 4- MAIRIE DE FRESNES
- 5- MAIRIE DE SAINT-MANDÉ

CATÉGORIE 13

Meilleure application smartphone-tablette

- 1- ALL CONNECTED par l'agence ALL CONTENTS
- 2- ARMÉE DE TERRE
- 3- MAIRIE DE COLMAR - COLMAR MAG
- 4- CHARENTE-MARITIME TOURISME
- 5- NORD-PAS DE CALAIS TOURISME – NORTHERN FRANCE EXPERIENCE

CATÉGORIE 14

Meilleure réalisation audiovisuelle

- 1- CHAMPAGNE DE CASTELNAU par l'agence HORIZON BLEU
- 2- MGEN par l'agence ANTIGEL
- 3- UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3
- 4- MAISON DE L'OUTIL ET DE LA PENSÉE OUVRIÈRE
- 5- EM NORMANDIE

CATÉGORIE 15

Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme privé

- 1- HELENIS
- 2- GECINA
- 3- DEVRED 1902
- 4- CHÂTEAUFORM'
- 5- INGÉROP

CATÉGORIE 16

Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public

- 1- AUDELOR par l'agence LC DESIGN
- 2- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE L'ISÈRE par l'agence FX COM'UNIK
- 3- MAIRIE DE PUTEAUX
- 4- NOUVELLE-CALÉDONIE TOURISME POINT SUD
- 5- ÉTABLISSEMENT PUBLIC FONCIER ILE-DE-FRANCE

CATÉGORIE 17

Meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants

- 1- MAIRIE DE COMBLOUX
- 2- MAIRIE DE BREC'H
- 3- MAIRIE DE BOUCHEMAINE par l'agence MAEKO
- 4- MAIRIE DE BOURBON-LANCY
- 5- MAIRIE D'OTTMARSHEIM

CATÉGORIE 18

Meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 10.000 habitants

- 1- MAIRIE DU 1er ARRONDISSEMENT DE LYON
- 2- MAIRIE DE BIARRITZ
- 3- MAIRIE DE PLÈMEUR
- 4- MAIRIE DE BRIANÇON
- 5- MAIRIE DE BIOT

CATÉGORIE 19

Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme privé

- 1- GECINA par l'agence SAENTYS
- 2- OUEST MAGAZINE par l'agence QUINTESIS
- 3- HELENIS
- 4- ECLAIR OLIVIA COMMUNICATION
- 5- EXPERT & FINANCE

CATÉGORIE 20

Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public

- 1- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME
- 2- UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON-SORBONNE
- 3- UNIVERSITÉ DE NÎMES
- 4- MAIRIE DE LA ROCHE-SUR-YON ET LA ROCHE-SUR-YON AGGLOMÉRATION
- 5- MAIRIE DE COLMAR

CATÉGORIE 21

Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé

- 1- LA POSTE
- 2- MAMIE NOVA par l'agence SERVICEPLAN
- 3- CITYA IMMOBILIER
- 4- KEOLIS RENNES par l'agence OKÓ
- 5- LES VILLAGES CLUBS DU SOLEIL

CATÉGORIE 22

Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public

- 1- LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE par l'agence LA CHOSE / ANATOME
- 2- LA LIGUE CONTRE LE CANCER par l'agence OKÓ
- 3- AGENCE NATIONALE DES FRÉQUENCES (ANFR)
- 4- LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
- 5- CAISSE NATIONALE DES ALLOCATIONS FAMILIALES (CNAF)

CATÉGORIE 23

Meilleure action de communication environnementale

- 1- BON ET BIEN / MC CAIN par l'agence MARIE-ANTOINETTE
- 2- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CYCLOTOURISME
- 3- SIAUBC SYNDICAT INTERCOMMUNAL DE L'ASSAINISSEMENT UNIFIÉ DU BASSIN CANNOIS
- 4- ECOFOLIO
- 5- SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

CATÉGORIE 24

Meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme privé

- 1- LA #FRENCHSTARTUPCUP par SELLSY
- 2- CRÉDIT AGRICOLE TOULOUSE 31 par l'agence MÉDIANE EVENT & TRAVEL
- 3- CONFLUENCE EVENTS par l'agence KREATIM
- 4- TBK LE RÉSEAU DE TRANSPORT DU PAYS DE QUIMPERLÉ par l'agence LC DESIGN
- 5- MEILLEURTAUX.COM par l'agence CORPO'EVENTS

CATÉGORIE 25

Meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public

- 1- COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME BÉARN PAYS BASQUE
- 2- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME
- 3- MORBIHAN TOURISME
- 4- MAIRIE DE COLLIOURE
- 5- BPIFRANCE

CATÉGORIE 26

Meilleure campagne de relations presse

- 1- ABRITEL - HOMEAWAY
- 2- MATTEL - BARBIE par L'AMBASSADE / SELF IMAGE
- 3- LELO AIB par l'agence ANONYME PARIS
- 4- CARELABS par le Cabinet ESCAL CONSULTING
- 5- SAVOICIME - TOMME DE SAVOIE par l'agence TEXTO

CATÉGORIE 27

Meilleure identité visuelle

- 1- L'AGENCE FOVE
- 2- LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
- 3- ESSILOR par DREAMBOX AGENCY
- 4- UNIFA - UNION NATIONALE DES INDUSTRIES DE L'AMEUBLEMENT FRANÇAIS
- 5- MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS (MAISON COGNAC GAUTIER) par l'agence THE BRAND UNION

CATÉGORIE 28

Meilleure action de communication interne

- 1- ORANGE CUBE par l'agence PIKEL
- 2- ACCENTURE FRANCE par l'agence BRAINSONIC
- 3- MAIRIE D'OYONNAX
- 4- GROUPE QUALITEL par l'agence VENISE EVENEMENTS
- 5- ORION SANTÉ

CATÉGORIE 29

Meilleure action de communication sur les médias sociaux

- 1- BUT par l'agence CHANGE
- 2- ARMÉE DE TERRE
- 3- TRAVEL BY AIR FRANCE
- 4- MORBIHAN TOURISME
- 5- LA FERME AUX CROCODILES par l'agence LABEL IDEE PUB

CATÉGORIE 30

Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme privé

- 1- FOTOLIA BY ADOBE - PROJET DISCONNECT
- 2- VINADEIS par l'agence A TOUT SENS
- 3- BELAMBRA CLUBS
- 4- CHP SAINT-GRÉGOIRE - HOPIDOU
- 5- PETIT BATEAU par l'agence KRÉALID

CATÉGORIE 31

Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public

- 1- COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME BÉARN PAYS BASQUE
- 2- DESTINATION SAÔNE & LOIRE
- 3- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE
- 4- ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG par l'agence REPEAT
- 5- UTC - UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE

CATÉGORIE 32

Prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale

- 1- LC DESIGN
- 2- LOIRE-ATLANTIQUE DÉVELOPPEMENT
- 3- ARMÉE DE TERRE
- 4- MAIRIE DE COLLIOURE
- 5- ORION SANTÉ



EN PARTENARIAT AVEC

CISION®



TANK

Les inscriptions pour l'édition 2017 des Trophées seront ouvertes dès le 1^{er} Janvier 2017 sur le site internet des Trophées de la Communication :

www.trophees-communication.com

Contact presse : Thomas FAURE - 04.67.56.95.32
thomas@trophees-communication.com