

**BULLETIN OFFICIEL D'INSCRIPTION**  
Agences de Communication  
**2017 | 16<sup>e</sup> édition**

**LES  
TROPHÉES  
DE LA  
COMMUNICATION®**

**IMPORTANT !** Ce document doit être obligatoirement adressé par courrier, avant le 9 octobre 2017 minuit, le cachet de la poste faisant foi, dûment rempli, signé avec le cachet de la structure s'inscrivant, à :

**Wexcom – Les Trophées de la Communication**  
**11, rue Maguelone, 34000 Montpellier**

## Renseignements Agence

<b>Nom de l'agence conseil</b> <b>Et adresse complète</b>	
<b>N° de bon de commande ou</b> <b>référence à indiquer sur la facture</b> (si nécessaire)	
<b>Nombre de salariés</b>	
<b>Téléphone de l'agence</b>	
<b>Contact</b> (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier)	
<b>Fonction</b>	
<b>e-mail direct du contact</b> (attention celui-ci sera utilisé pour toutes les informations)	
<b>Téléphone direct du contact</b>	

### **IMPORTANT !**

**Bien penser à remplir un bulletin d'inscription par client.**

**Vous pouvez inscrire autant de catégories que vous souhaitez par client.**

**L'association WEXCOM ne rentre jamais en contact avec vos clients. Le contact agence sera le seul à être tenu informé aux différentes échéances.**

**Si un de vos clients est lauréat vous serez informé entre 15 jours et 3 semaines avant la cérémonie de remise des Trophées afin de vous organiser avec votre client pour être présents.**

# Renseignements Client

<b>Nom du client</b>	
<b>Rubrique professionnelle</b> <i>Complétez obligatoirement par une des mentions valables suivantes :</i>	<input type="checkbox"/> Grande entreprise <input type="checkbox"/> Pme-Pmi <input type="checkbox"/> Professionnel (artisans, commerçants, indépendants, TPE) <input type="checkbox"/> Organisme d'enseignement ou de formation professionnelle <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Ville <input type="checkbox"/> Organisme local <input type="checkbox"/> Organisme départemental <input type="checkbox"/> Organisme régional <input type="checkbox"/> Organisme national <input type="checkbox"/> Office de tourisme
<b>Nombre de salariés</b> (pour les entreprises)	
<b>Nombre d'habitants</b> (pour les collectivités)	
<b>Adresse complète</b>	
<b>Site internet</b> (uniquement si vous présentez un site au concours)	
<b>Site internet 2</b> (uniquement si vous présentez un 2ème site au concours)	
<b>Code d'accès</b> (si nécessaire pour accéder au site)	

## Cocher les catégories souhaitées

Choisir les catégories souhaitées et reporter ensuite le nombre de catégories sélectionnées. Si vous souhaitez présenter 2 projets différents dans une même catégorie, inscrivez 2 dans la case correspondante.

<input type="checkbox"/>	<b>01</b>	meilleur site Internet des professionnels ( auto-entrepreneurs, TPE, artisans-commerçants-professions libérales...- de moins de 4 salariés)
<input type="checkbox"/>	<b>02</b>	meilleur site Internet des entreprises de 5 à 9 salariés
<input type="checkbox"/>	<b>03</b>	meilleur site Internet des entreprises de 10 à 49 salariés
<input type="checkbox"/>	<b>04</b>	meilleur site Internet des entreprises de 50 à 250 salariés
<input type="checkbox"/>	<b>05</b>	meilleur site Internet des entreprises de plus de 250 salariés
<input type="checkbox"/>	<b>06</b>	meilleur site internet de e-commerce
<input type="checkbox"/>	<b>07</b>	meilleur site Internet d'enseignement et de formation professionnelle
<input type="checkbox"/>	<b>08</b>	meilleur site Internet d'office de tourisme
<input type="checkbox"/>	<b>09</b>	meilleur site Internet d'administration (administration locale, départementale, régionale, nationale)
<input type="checkbox"/>	<b>10</b>	meilleur site Internet des mairies de moins de 5.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>11</b>	meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>12</b>	meilleur site Internet des mairies de plus de 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>13</b>	meilleure application smartphone/tablette
<input type="checkbox"/>	<b>14</b>	meilleure réalisation audiovisuelle (photo, audio, vidéo)
<input type="checkbox"/>	<b>15</b>	meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme privé (plaquette d'entreprise, catalogue, rapport d'activité, guide...)
<input type="checkbox"/>	<b>16</b>	meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public (plaquette institutionnelle, catalogue, rapport d'activité, guide...)
<input type="checkbox"/>	<b>17</b>	meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>18</b>	meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>19</b>	meilleur magazine d'information réalisé par un organisme privé
<input type="checkbox"/>	<b>20</b>	meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>21</b>	meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé

<input type="checkbox"/>	<b>22</b>	meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>23</b>	meilleure action de communication environnementale
<input type="checkbox"/>	<b>24</b>	meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme privé
<input type="checkbox"/>	<b>25</b>	meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>26</b>	meilleure campagne de relations presse
<input type="checkbox"/>	<b>27</b>	meilleure identité visuelle (logotype, charte graphique, etc.)
<input type="checkbox"/>	<b>28</b>	meilleure action de communication interne
<input type="checkbox"/>	<b>29</b>	meilleure action de communication sur les médias sociaux
<input type="checkbox"/>	<b>30</b>	meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme privé
<input type="checkbox"/>	<b>31</b>	meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>32</b>	prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale

Nombre total de catégories souhaitées pour ce client :

## Travaux joints

Concernant les travaux joints, (magazines, rapports d'activités, guides, campagne de pub...), vous pouvez les adresser, après votre dossier d'inscription. Toutefois tous les travaux devront être adressés à Wexcom - Les Trophées de la Communication – 11, rue Maguelone – 34000 Montpellier, le 9 octobre 2017 minuit, au plus tard, le cachet de la poste faisant foi.

Pour les réalisations de travaux que vous souhaitez présenter, joignez tous les documents nécessaires au vote du jury (imprimés, reportages, articles de presse, vidéos, photos...). Merci de bien vouloir noter que ces documents ne seront pas restitués.

Merci de remplir un bulletin d'inscription par client. Pour chaque client, les frais d'inscription s'élèvent à **189 euros** (comprenant 1 catégorie) puis **79 euros** par travail supplémentaire présenté ou par catégorie supplémentaire présentée pour ce client.

**Ne versez rien aujourd'hui !** Vous recevrez une facture complète ultérieurement.

Je soussigné(e) Mme, M. : .....

Fonction : .....

déclare inscrire ce jour (nom de l'établissement ou de l'organisme) :

.....

aux Trophées de la Communication.

Je déclare être habilité à prendre des décisions et à engager à ce titre la structure ci-dessus mentionnée et avoir été informé(e) et accepter que Wexcom puisse utiliser par tous les moyens de communication, l'image des lauréats des trophées de la communication.

Je déclare avoir pris connaissance et accepter sans réserve le règlement des «Trophées de la communication» déposé en l'Etude de la SCP Olivier BAILLON - Francis PONCE, huissiers de justice associés - 6, rue du Clos René 34000 MONTPELLIER sur le site Internet des Trophées de la communication (<http://www.trophees-communication.com>) ou par courrier.

Fait à : .....

Le : ...../...../.....

Signature du responsable

Cachet

**IMPORTANT !** Bulletin d'inscription à retourner impérativement par courrier au siège de l'association :

**Wexcom - « Trophées de la Communication »**  
**11, rue Maguelone – 34000 Montpellier**