



# LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2017 16<sup>e</sup> ÉDITION

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Samedi 25 Novembre 2017

### LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2017

Quelques heures seulement après la remise des prestigieux Trophées de la Communication® à Cannes, un point sur les temps forts de cette cérémonie.

#### LA VILLE DE CANNES A ACCUEILLI LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

C'est dans la prestigieuse ville de **CANNES**, au PULLMAN ROYAL CASINO, qu'ont été remis **Vendredi 24 novembre 2017, les 16èmes TROPHÉES DE LA COMMUNICATION.**

La soirée a débuté par un moment de partage propice au networking et aux échanges entre professionnels. Plus de 200 personnes avaient fait le déplacement pour représenter les structures lauréates et participer au dîner de gala des Trophées de la Communication. Chaque année, c'est lors de cet événement que les participants découvrent le classement officiel ainsi que les meilleures réalisations. Un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de la communication.

## PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la Communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Un jury de professionnels a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Ce sont plus de **450 candidatures**, soit près de **800 dossiers** qui ont été réceptionnés par le bureau des Trophées de la Communication cette année.

# LISTE DES LAURÉATS DES 16ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

## CATÉGORIE 1

### MEILLEUR SITE INTERNET DES PROFESSIONNELS (ENTREPRISES DE MOINS DE 4 SALARIÉS)

- 1- C DANS MA NATURE PAR L'AGENCE SECTION 4
- 2- SNEAKERS & JACKETS
- 3- OX AVOCATS
- 4- ÉCORCE & COPEAUX PAR STUDIO LA BAIGNOIRE
- 5- GEOMEX PAR L'AGENCE MARS ROUGE

## CATÉGORIE 2

### MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 4 A 9 SALARIÉS

- 1- BARBEROUSSE DIFFUSION PAR FX COM'UNIK / LK INTERACTIVE
- 2- BLUE LINE PRODUCTIONS
- 3- OUI MOBIL HOME
- 4- LES JURISTES D'ARMORIQUE PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 5- LES JARDINS D'ALIENOR

## CATÉGORIE 3

### MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 10 A 49 SALARIÉS

- 1- FRANCE INTENSE
- 2- TERMINAL#1 PAR L'AGENCE SWEEP
- 3- OURY GUYE PAR LEROLL DESIGN
- 4- IMEDIACENTER
- 5- RESTAURANT LA TRANSAT

## **CATÉGORIE 4**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 50 A 250 SALARIÉS**

- 1- PIPER-HEIDSIECK PAR L'AGENCE LA CHOSE
- 2- H3P GROUP
- 3- MARINELAND
- 4- VEGA - EPSILOG
- 5- LE GROUPE ALTITUDE

## **CATÉGORIE 5**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS**

- 1- LUX\* RESORTS & HOTELS
- 2- LA FONTE ARDENNAISE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 3- BABYLISS
- 4- BIO HABITAT
- 5- TNP CONSULTANTS PAR L'AGENCE THALAMUS

## **CATÉGORIE 6**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DE E-COMMERCE**

- 1- NEW HÔTEL PAR L'AGENCE WSB AGENCY
- 2- LA PÂTISSERIE PAR FX COM'UNIK / LK INTERACTIVE
- 3- PROXI-ME PAR WSF
- 4- BEBLOOM.COM
- 5- LE DRUGSTORE MODERN

## **CATÉGORIE 7**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

- 1- CSP - THE ART OF TRAINING
- 2- IFSI-IFAS DU CENTRE HOSPITALIER GUILLAUME RÉGNIER PAR L'AGENCE CREASIT
- 3- ASFOSSS PACA
- 4- INSTITUT LAUGIER
- 5- DJEM FORMATION

## **CATÉGORIE 8**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'OFFICE DE TOURISME**

- 1- BRIVE TOURISME
- 2- OFFICE DE TOURISME DE VICHY
- 3- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL AIX LES BAINS RIVIERA DES ALPES
- 4- OFFICE DE TOURISME DE CASSIS
- 5- OFFICE DE TOURISME DE SAINTE MAXIME

## **CATÉGORIE 9**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ADMINISTRATION**

- 1- LATITUDE MANCHE
- 2- ROANNAIS AGGLOMÉRATION
- 3- HAUTE AUTORITÉ POUR LA TRANSPARENCE DE LA VIE PUBLIQUE
- 4- DÉPARTEMENT DU CALVADOS
- 5- TARN TOURISME

## **CATÉGORIE 10**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE MOINS DE 5.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE CABOURG
- 2- MAIRIE DE VAUX-SUR-MER
- 3- MAIRIE DE BIÈVRES
- 4- MAIRIE D'ÉCOUFLANT PAR L'AGENCE CREASIT
- 5- MAIRIE DE LOUVIGNÉ-DU-DÉSERT

## **CATÉGORIE 11**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE 5.000 A 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE FLOIRAC PAR WSB AGENCY
- 2- MAIRIE DE GOUESNOU PAR L'AGENCE CREASIT
- 3- MAIRIE DE ROMILLY-SUR-SEINE
- 4- MAIRIE DE PAIMPOL
- 5- MAIRIE D'ALBERTVILLE

## **CATÉGORIE 12**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE PLUS DE 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE SAINT-MALO
- 2- MAIRIE DE VERSAILLES
- 3- MAIRIE D'ORLÉANS
- 5- MAIRIE D'ANGOULÊME

## **CATÉGORIE 13**

### **MEILLEURE APPLICATION SMARTPHONE-TABLETTE**

- 1- CAISSE NATIONALE D'ASSURANCE MALADIE
- 2- DOCADOM
- 3- STREETLAB AUXIVISION
- 4- LA REDOUTE
- 5- ZOOPARC DE BEAUVAL

## **CATÉGORIE 14**

### **MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE**

- 1- BEAUFOR GROUPE CHARBONNEAUX BRABANT PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 2- MAIRIE DE COLMAR
- 3- ABATILLES PAR L'AGENCE HELLO
- 4- BELARTI PAR L'AGENCE 2CCOMM
- 5- CDI-B FRANCE / LA PIERRADE

## **CATÉGORIE 15**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- HELENIS
- 2- IMPRIMERIE FRAZIER PARIS PAR L'AGENCE TONGUI
- 3- SODIS - RESEAU KRILL
- 4- CHEFS D'OC PAR L'AGENCE INSIGHTCOM
- 5- FONDATION JOHN BOST

## **CATÉGORIE 16**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- LATITUDE MANCHE
- 2- MAIRIE DE PUTEAUX
- 3- CHU DE GRENOBLE-ALPES PAR FX COM'UNIK / LK INTERACTIVE
- 4- UNION SOCIALE POUR L'HABITAT PAR L'AGENCE COMFLUENCE
- 5- ESPCI PARIS

## **CATÉGORIE 17**

### **MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE MOINS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE D'ÉCOUFLANT
- 2- MAIRIE DE LUNEL-VIEL
- 3- MAIRIE DE VAUJOURS
- 4- MAIRIE DE NEAUPHLE-LE-CHÂTEAU
- 5- MAIRIE DE SAINT-PIERRE-EN-FAUCIGNY

## **CATÉGORIE 18**

### **MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE COLMAR
- 2- MAIRIE D'ANGOULÊME
- 3- MAIRIE D'ALBERTVILLE
- 4- MAIRIE DE SANARY-SUR-MER
- 5- MAIRIE DE SAINTE-MAXIME

## **CATÉGORIE 19**

### **MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- WINE & STYLE BY EUROCAVE PAR L'AGENCE CLAIR DE LUNE
- 2- MOOREA PLAGE PAR L'AGENCE SUITE LOGIQUE
- 3- CARNETS COMTOIS ÉDITIONS PAR L'AGENCE WAZACOM
- 4- DS AVOCATS
- 5- O'HARA PAR BIO HABITAT

## **CATÉGORIE 20**

### **MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MAIRIE DE PRAZ-SUR-ARLY
- 2- FINISTÈRE TOURISME
- 3- L'AGENCE D'ATTRACTIVITÉ DE L'ALSACE
- 4- LORRAINE TOURISME PAR L'AGENCE THURIA GRAND EST
- 5- TARN TOURISME

## **CATÉGORIE 21**

### **MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- IDVROOM
- 2- LA REDOUTE
- 3- AIR FRANCE PAR L'AGENCE KR MEDIA
- 4- SIMPLY VITALE PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION
- 5- BERNARD ROYAL DAUPHINÉ

## **CATÉGORIE 22**

### **MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- COMITÉ MARTINIQUAIS DU TOURISME PAR L'AGENCE LMWR
- 2- CFPE PAR L'AGENCE OKÓ
- 3- BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ TOURISME
- 4- BIARRITZ OCEAN
- 5- MORBIHAN TOURISME

## **CATÉGORIE 23**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE**

- 1- BIOCOOP
- 2- ZERO CO PAR KAYAK COMMUNICATION
- 3- CRÉDIT AGRICOLE DU MORBIHAN
- 4- MAIRIE DE PUTEAUX
- 5- MAIRIE DE SAINT-PRIEST

## **CATÉGORIE 24**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- SEPHORA PAR L'AGENCE KR MEDIA
- 2- EUROPE 1
- 3- OLYMPIQUE LYONNAIS
- 4- TOUPARGEL PAR L'AGENCE HIGHCO SHOPPER
- 5- LA BANQUE BARCLAYS France

## **CATÉGORIE 25**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE PAR L'AGENCE HIGHCO SHOPPER
- 2- LA LÉGION ÉTRANGÈRE
- 3- OFFICE MUNICIPAL DE TOURISME DE PORTO-VECCHIO
- 4- UNIVERSITÉ PARIS SACLAY
- 5- VILLEDIEU INTERCOM

## **CATÉGORIE 26**

### **MEILLEURE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE**

- 1- ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG PAR L'AGENCE REPEAT GROUP / LES INFLUENCEURS
- 2- MORBIHAN TOURISME
- 3- LA BANQUE POPULAIRE
- 4- ASSOCIATION POUR LE MONDIAL DE TONTE DE MOUTONS PAR PHOEBUS COMMUNICATION
- 5- LA BOULANGERE & CO

## **CATÉGORIE 27**

### **MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE**

- 1- TERAGIR
- 2- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE
- 3- ABATILLES PAR L'AGENCE HELLO
- 4- VALLOIRE TOURISME
- 5- LE GROUPE E4 PAR L'AGENCE DP NEWS

## **CATÉGORIE 28**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION INTERNE**

- 1- H&M PAR L'AGENCE OKÓ
- 2- ORANGE
- 3- AUCHAN RETAIL PAR L'AGENCE PROCHES
- 4- VAN DE VELDE PAR L'AGENCE HÔTEL RÉPUBLIQUE
- 5- DÉPARTEMENT DU CALVADOS

## **CATÉGORIE 29**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- 1- AXA BANQUE PAR L'AGENCE MADEMOISELLE SCARLETT
- 2- LE BARREAU DE PARIS PAR L'AGENCE OKÓ
- 3- BABYLISS
- 4- MICROSOFT FRANCE PAR L'AGENCE BRAINSONIC
- 5- CURVER FRANCE PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION / BUZZWATCH

## **CATÉGORIE 30**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- LA BANQUE POPULAIRE
- 2- OPEL FRANCE PAR L'AGENCE SMALL IS BIGGER
- 3- TBK PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 4- IRACM PAR L'AGENCE BCOMBRUN
- 5- FIDEXI

## **CATÉGORIE 31**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- LORRAINE TOURISME
- 2- CONSEIL RÉGIONAL DE BRETAGNE
- 3- MAIRIE DE TOULOUSE PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION
- 4- CCI PARIS ILE-DE-FRANCE PAR L'AGENCE THALAMUS
- 5- CLEMI

## **CATÉGORIE 32**

### **PRIX SPÉCIAL DU JURY POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION GLOBALE**

- 1- LA MANCHE, CHANGEZ DE POINT DE VUE !
- 2- BIO HABITAT
- 3- ABATILLES PAR L'AGENCE HELLO
- 4- MAIRIE D'ANGOULÊME
- 5- BERNARD ROYAL DAUPHINÉ





## EN PARTENARIAT AVEC

Les inscriptions pour l'édition 2018 des Trophées seront ouvertes dès le 1er Janvier 2018 sur le site internet des Trophées de la Communication :

[www.trophees-communication.com](http://www.trophees-communication.com)

Contact presse : Thomas FAURE - 04.67.56.95.32  
[thomas@trophees-communication.fr](mailto:thomas@trophees-communication.fr)