

# LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2018 17<sup>e</sup> ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Samedi 1<sup>er</sup> Décembre 2018

## La Cérémonie de Remise des Trophées de la Communication 2018

Quelques heures seulement après la remise des prestigieux Trophées de la Communication®, un point sur les temps forts de cette cérémonie.

### LA VILLE DE LA GRANDE MOTTE A ACCUEILLI LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

C'est dans la charmante ville de LA GRANDE MOTTE au CASINO PARTOUCHE « LE PASINO », qu'ont été remis Vendredi 30 novembre 2018, les 17èmes TROPHÉES DE LA COMMUNICATION. Un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de la communication. Chaque année, c'est lors de cet événement que les participants découvrent le classement officiel ainsi que les meilleures réalisations.

### PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la Communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Un jury de professionnels a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Avec près de 450 structures représentées et 696 dossiers réceptionnés par le bureau cette année, le concours des Trophées de la Communication s'impose, une fois encore, comme l'un des concours de référence dans les domaines de la communication.

# LISTE DES LAURÉATS DES 17ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

## **CATÉGORIE 1**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES PROFESSIONNELS (ENTREPRISES DE MOINS DE 4 SALARIÉS)**

- 1- COURTIER & PRET PAR FX COM'UNIK
- 2- LE MOULIN DE LA MANGUE PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 3- GROUP'3C
- 4- SPACE2BE
- 5- IMMERSIVE BUSINESS ADVANTAGE

## **CATÉGORIE 2**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 4 A 9 SALARIÉS**

- 1- ID NOVA PAR FX COM'UNIK - LK INTERACTIVE
- 2- WINDS FILMS PAR L'AGENCE BEAU MONDE
- 3- AUDAÉ
- 4- ROCHE HABITAT
- 5- GROUPE A&A NOVELIS

## **CATÉGORIE 3**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 10 A 49 SALARIÉS**

- 1- LUCAS CARTON PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 2- ABBAYE DE VALMAGNE PAR L'AGENCE SWEEP
- 3- THESIS GROUPE
- 4- ETS ALAIN GARREC PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 5- SPA AUTO PAR L'AGENCE WAZACOM

## **CATÉGORIE 4**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 50 A 250 SALARIÉS**

- 1- SUNELIA - DOMAINE DE LA DRAGONNIÈRE PAR JUST HAPPINESS
- 2- FERMETURE VITALE PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 3- TT GEOMETRES EXPERTS
- 4- DS AVOCAT
- 5- HOTEL DE PARIS - SAINT-TROPEZ PAR FX COM'UNIK - LK INTERACTIVE

## **CATÉGORIE 5**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS**

- 1- D'AUCY PAR WSB AGENCY
- 2- HEYTENS PAR KREALID
- 3- ELLISPHERE
- 4- GROUPE BPCE PAR ALL CONTENTS
- 5- BIGMAT FRANCE

## **CATÉGORIE 6**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DE E-COMMERCE**

- 1- AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ESTEREL COTE D'AZUR PAR IRIS INTERACTIVE
- 2- FAUCHON
- 3- GILBERT & GAILLARD PAR ROLLINGBOX
- 4- BLOOK UP PAR WSB AGENCY
- 5- BERNARD ROYAL DAUPHINE

## **CATÉGORIE 7**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

- 1- EFAP - GROUPE EDH
- 2- ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'ARCHITECTURE PARIS VAL DE SEINE
- 3- MINES NANCY ARTEM PAR IRIS INTERACTIVE
- 4- ENSCMU - ÉCOLE NATIONALE SUPERIEURE DE CHIMIE DE MULHOUSE
- 5- NG FORMATIONS

## **CATÉGORIE 8**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'OFFICE DE TOURISME**

- 1- OFFICE DE TOURISME DE FONT-ROMEY PAR L'AGENCE HOOKIPA
- 2- COMMUNAUTÉ DE COMMUNE DE L'ILE DE NOIRMOUTIER PAR L'AGENCE LMWR
- 3- OFFICE DE LA MER MARSEILLE PROVENCE PAR FX COM'UNIK - LK INTERACTIVE
- 4- PRAZ SUR ARLY TOURISME
- 5- OFFICE DE TOURISME BAIE DE MORLAIX MONTS D'ARREE

## **CATÉGORIE 9**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ADMINISTRATION**

- 1- AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE TOURAINE PAR IRIS INTERACTIVE
- 2- CHARENTES TOURISME
- 3- MAISON SAISONNIERS PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE
- 4- FONDS DOTATION CHU DE GRENOBLE-ALPES PAR FX COM'UNIK
- 5- LO CIRDOC, MEDIATHEQUE OCCITANE PAR L'AGENCE MARCOTTE

## **CATÉGORIE 10**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE MOINS DE 5.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE LA TREMBLADE PAR L'AGENCE CREASIT
- 2- MAIRIE DE BASSE-HAM
- 3- MAIRIE DE BOUJAN-SUR-LIBRON PAR L'AGENCE MARCOTTE
- 4- MAIRIE DE NOIRMOUTIER-EN-L'ILE
- 5- MAIRIE DE ROQUES

## **CATÉGORIE 11**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE 5.000 A 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE D'ENGHIEN LES BAINS
- 2- MAIRIE D'ANDREZIEUX-BOUTHEON
- 3- MAIRIE DE MAUGES-SUR-LOIRE PAR ATALANTA
- 4- MAIRIE DE SANARY-SUR-MER
- 5- MAIRIE DE PONTCHARRA PAR L'AGENCE BIENVENUE SUR MARS

## **CATÉGORIE 12**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE PLUS DE 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE REZÉ
- 2- MAIRIE D'ELANCOURT
- 3- MAIRIE DE COLMAR
- 4- MAIRIE DE BERGERAC
- 5- MAIRIE DE BIARRITZ

## **CATÉGORIE 13**

### **MEILLEURE APPLICATION SMARTPHONE-TABLETTE**

- 1- GIVEMEFIVE PAR PHOSPHORE
- 2- AGENCE DES ESPACES VERTS DE LA REGION ILE-DE-FRANCE
- 3- MAIRIE DE COLMAR
- 4- DIGIPOSTE
- 5- MAIRIE DE VERSAILLES

## **CATÉGORIE 14**

### **MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE**

- 1- MILLEIS BANQUE
- 2- SPATULE PROD
- 3- MOREL
- 4- GROUPE NUTRITION ET SANTÉ PAR L'AGENCE HAPPY
- 5- ADMR AUBE PAR ADJUST PRODUCTION

## **CATÉGORIE 15**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- NOVAXIA PAR L'AGENCE BE DANDY
- 2- EDEN ROCH PAR ROXIM PROMOTION
- 3- BODET PAR LA PETITE MAISON A PLUMES ET DESSINE MOI UN GANGSTER
- 4- LES VOYAGES LINEA
- 5- FIVES GROUPE PAR L'AGENCE LE SQUARE

## **CATÉGORIE 16**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MUSÉE GOYA - VILLE DE CASTRES PAR L'AGENCE TONGUI
- 2- OPERA DE SAINT-ÉTIENNE
- 3- FORT MAHON PLAGE TOURISME
- 4- AGENCE D'ATTRACTIVITÉ OPALE & CO
- 5- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE

## **CATÉGORIE 17**

### **MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE MOINS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DES ALLUES
- 2- MAIRIE DE PLOUGUERNEAU
- 3- MAIRIE DE PORT ST LOUIS DU RHONE
- 4- MAIRIE DE VIGNEUX DE BRETAGNE
- 5- MAIRIE DE CONFOLENS

### **CATÉGORIE 18**

#### **MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE VESOUL
- 2- MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE
- 3- MAIRIE DE VANNES
- 4- MAIRIE DE SAINT JACQUES DE LA LANDE
- 5- MAIRIE DE SAINTE-GENEVIEVE-DES-BOIS

### **CATÉGORIE 19**

#### **MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- SO EDITION
- 2- BIGUINE MAGAZINE
- 3- DB SCHENKER
- 4- COBATY PAR L'AGENCE THURIA
- 5- PAPREC FRANCE

### **CATÉGORIE 20**

#### **MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- CHARENTES TOURISME
- 2- ANJOU TOURISME
- 3- COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE GEX
- 4- LE CNAM
- 5- OFFICE DE TOURISME DE SAINTE-MAXIME

### **CATÉGORIE 21**

#### **MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- GIE CARTES BANCAIRES CB PAR L'AGENCE EXTREME
- 2- LES FERMIERS DE LOUÉ PAR L'AGENCE LMWR
- 3- KÜHNE PAR L'AGENCE BIG SUCCESS
- 4- LE GROUPE LA POSTE
- 5- ATOL LES OPTICIENS

### **CATÉGORIE 22**

#### **MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- CENTRE NATIONAL DE L'ORDRE DES ARCHITECTES PAR L'AGENCE OKÓ
- 2- AGENCE DU SERVICE CIVIQUE PAR L'AGENCE INSIGN
- 3- MORBIHAN TOURISME
- 4- SAINT-ÉTIENNE METROPOLE
- 5- POLE EMPLOI

### **CATÉGORIE 23**

#### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION RESPONSABLE / ENVIRONNEMENTALE**

- 1- EAU DU MORBIHAN PAR L'AGENCE À L'ENCRE BLEUE
- 2- SANOFI PAR L'AGENCE BCOMBRUN
- 3- CAISSE CENTRALE MSA - MUTUALITE SOCIALE AGRICOLE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 4- VEOLIA EAU ILE DE FRANCE PAR L'AGENCE ALL CONTENTS
- 5- CAMIF PAR L'AGENCE DPS LES INDEÉ

## **CATÉGORIE 24**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- L'OREAL PARIS PAR L'AGENCE ADR
- 2- «LE FISE» PAR HURRICANE
- 3- FESTIVAL DE LA PHOTO MAP TOULOUSE PAR L'AGENCE PGO
- 4- BREST'AIM EVENTS
- 5- APRIL PAR MCI FRANCE

## **CATÉGORIE 25**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MAIRIE DE SANARY-SUR-MER
- 2- MAIRIE DE PUTEAUX
- 3- LA CAISSE DES DÉPOTS PAR L'AGENCE LEVER DE RIDEAU
- 4- MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE
- 5- MAIRIE DE SAINT-RAPHAËL

## **CATÉGORIE 26**

### **MEILLEURE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE**

- 1- AVIVA PAR L'AGENCE ENDERBY
- 2- WHALLER
- 3- GODARD-CHAMBON & MARREL
- 4- FEDERATION BTP SAVOIE PAR L'AGENCE PIXPOCKET
- 5- LORD EMEA

## **CATÉGORIE 27**

### **MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE**

- 1- COMMUTE - TOULOUSE MÉTROPOLE PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION
- 2- CHARENTES TOURISME
- 3- VISTA AR RÉGION BRETAGNE PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 4- MILLEIS
- 5- EVOLUFLOR PAR L'AGENCE BRANDSILVER

## **CATÉGORIE 28**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION INTERNE**

- 1- SAFRAN
- 2- GROUPE SEB PAR L'AGENCE IMAGINE ET SENS
- 3- BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE PAR L'AGENCE OKÓ
- 4- AXA FRANCE
- 5- DB SCHENKER

## **CATÉGORIE 29**

### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- 1- CORSICA FERRIES PAR L'AGENCE LMWR
- 2- ARMÉE DE TERRE PAR L'AGENCE INSIGN
- 3- TARN TOURISME
- 4- CACOLAC PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION
- 5- OFFICE DE TOURISME, DES LOISIRS ET DES CONGRES, ARRAS PAYS D'ARTOIS

### **CATÉGORIE 30**

#### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- ASSOCIATION LAURETTE FUGAIN
- 2- CAISSE D'ÉPARGNE GRAND EST EUROPE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 3- ASSOCIATION LE REFUGE
- 4- AIR LIQUIDE - FRANCE INDUSTRIE PAR L'AGENCE LE SQUARE
- 5- VERSUSMIND

### **CATÉGORIE 31**

#### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE : BOCAL PAR L'AGENCE JUST HAPPINESS
- 2- SNCF PAR L'AGENCE KREALID
- 3- MAIRIE DU GRAND BORNAND ET MAIRIE D'ANNECY PAR L'AGENCE FUTURE
- 4- LA MANCHE MET LES VILLES EN SCENE PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE
- 5- VENDÉE EXPANSION

### **CATÉGORIE 32**

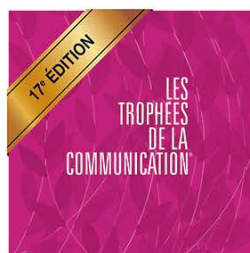
#### **PRIX SPÉCIAL DU JURY POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION GLOBALE**

- 1- CHARENTES TOURISME
- 2- MILLEIS BANQUE
- 3- MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE & SAINT-ÉTIENNE METROPOLE
- 4- MAIRIE DE PUTEAUX
- 5- TARN TOURISME



Les inscriptions pour l'édition 2019 des Trophées de la communication seront ouvertes dès le 4 février 2019 sur le site internet des Trophées de la Communication : [www.trophees-communication.com](http://www.trophees-communication.com)

Contact presse : Thomas Faure  
thomas@trophees-communication.fr



**LES  
TROPHÉES  
DE LA  
COMMUNICATION  
2018 17<sup>e</sup> ÉDITION**

