

BULLETIN OFFICIEL D'INSCRIPTION
Organismes publics
2019 | 18^e édition

**LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION®**

IMPORTANT ! Ce document doit être obligatoirement adressé par courrier, avant le 14 octobre 2019 minuit, le cachet de la poste faisant foi, dûment rempli, signé avec le cachet de la structure s'inscrivant, à :

Wexcom – Les Trophées de la Communication
11, rue Maguelone, 34000 Montpellier

Renseignements

Nom de l'établissement Et adresse complète	
N° de bon de commande ou référence à indiquer sur la facture (si nécessaire)	
Rubrique professionnelle <i>Complétez obligatoirement par une des mentions valables suivantes :</i>	<input type="checkbox"/> Ville <input type="checkbox"/> Organisme local <input type="checkbox"/> Organisme départemental <input type="checkbox"/> Organisme régional <input type="checkbox"/> Organisme national <input type="checkbox"/> Organisme d'enseignement ou de formation professionnelle <input type="checkbox"/> Office de tourisme
Nombre de salariés	
Nombre d'habitants (pour les municipalités)	
Téléphone de l'organisme	
Site internet (uniquement si vous présentez un site au concours)	
Site internet 2 (uniquement si vous présentez un 2 ^{ème} site au concours)	
Code d'accès (si nécessaire pour accéder au site)	
Contact (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier)	
Fonction	
e-mail direct du contact (attention celui-ci sera utilisé pour toutes les informations)	
Téléphone direct du contact	

Cocher les catégories souhaitées

Choisir les catégories souhaitées et reporter ensuite le nombre de catégories sélectionnées. Si vous souhaitez présenter 2 projets différents dans une même catégorie, inscrivez 2 dans la case correspondante.

<input type="checkbox"/>	06	meilleur site Internet e-commerce
<input type="checkbox"/>	07	meilleur site Internet d'enseignement et de formation professionnelle
<input type="checkbox"/>	08	meilleur site Internet d'office de tourisme
<input type="checkbox"/>	09	meilleur site Internet d'administration (administration locale, départementale, régionale, nationale)
<input type="checkbox"/>	10	meilleur site Internet des mairies de moins de 5.000 habitants
<input type="checkbox"/>	11	meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	12	meilleur site Internet des mairies de plus de 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	13	meilleure application smartphone-tablette
<input type="checkbox"/>	14	meilleure réalisation audiovisuelle (photo, audio, vidéo)
<input type="checkbox"/>	16	meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public (plaquette institutionnelle, catalogue, rapport d'activité, guide...)
<input type="checkbox"/>	17	meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	18	meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	20	meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public
<input type="checkbox"/>	22	meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	23	meilleure action de communication environnementale
<input type="checkbox"/>	25	meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	26	meilleure campagne de relations presse
<input type="checkbox"/>	27	meilleure identité visuelle (logotype, charte graphique, etc.)
<input type="checkbox"/>	28	meilleure action de communication interne
<input type="checkbox"/>	29	meilleure action de communication sur les médias sociaux
<input type="checkbox"/>	31	meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	32	prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale

Nombre total de catégories souhaitées :

