

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2019 18^e ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Samedi 23 Novembre 2019

La Cérémonie de Remise des Trophées de la Communication® 2019

Quelques heures seulement après la remise des prestigieux Trophées de la Communication®, un point sur les temps forts de cette cérémonie.

LA VILLE DE LA GRANDE MOTTE A ACCUEILLI LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

C'est dans la charmante ville de LA GRANDE MOTTE au CASINO PARTOUCHE « LE PASINO », qu'ont été remis vendredi 22 novembre 2019, les 18èmes TROPHÉES DE LA COMMUNICATION. Un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de la communication. Chaque année, c'est lors de cet événement que les participants découvrent le classement officiel ainsi que les meilleures réalisations.

PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Un jury de professionnels a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Avec 372 structures représentées et 638 dossiers réceptionnés par le bureau cette année, le concours des Trophées de la Communication s'impose, une fois encore, comme l'un des concours de référence dans les domaines de la communication.

LISTE DES LAURÉATS DES 18ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

CATÉGORIE 1

MEILLEUR SITE INTERNET DES PROFESSIONNELS

- 1- QUAIS DE SEINE PAR L'AGENCE SWEEP
- 2- PATADOME THÉÂTRE PAR L'AGENCE SIROCCO
- 3- EC-CONSEILS / RIVOTTE PATRIMOINE PAR L'AGENCE WAZACOM
- 4- EGAMI CREATION
- 5- MARTINIQUE ACTIVE PAR MADIN-PRESSE

CATÉGORIE 2

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 4 A 9 SALARIÉS

- 1- BIG LITTLE PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 2- TECH'IN FRANCE PAR ENDERBY
- 3- MAISON DE L'OUTIL ET DE LA PENSÉE OUVRIÈRE
- 4- STORY FRANCE
- 5- ETHIKONSULTING

CATÉGORIE 3

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 10 A 49 SALARIÉS

- 1- NOW COWORKING
- 2- PLANET OCÉAN MONTPELLIER PAR JUST HAPPINESS
- 3- PARFUM CORANIA
- 4- FX COM'UNIK par FX COM'UNIK & LK INTERACTIVE
- 5- TECHPRO

CATÉGORIE 4

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 50 A 250 SALARIÉS

- 1- PARC DES OISEAUX PAR L'AGENCE ADAKA
- 2- KORLOFF PAR L'AGENCE CAFÉ FRAPPÉ
- 3- MOUSTACHE BIKES PAR L'AGENCE SECTION 4
- 4- IDAIA GROUP PAR L'AGENCE YELLOW INTERNET
- 5- OASIS – DOMAINE DE BARBOSSI

CATÉGORIE 5

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS

- 1- BUGATTI AUTOMOBILES
- 2- TCHIP PAR L'AGENCE KREALID
- 3- FAYAT BATIMENT
- 4- ACE EMPLOI PAR FX COM'UNIK
- 5- ELLISPHERE

CATÉGORIE 6

MEILLEUR SITE INTERNET DE E-COMMERCE

- 1- HB PROVENCE PAR LK INTERACTIVE & FX COM'UNIK
- 2- PARIS CITY VISION
- 3- OCEANIA HOTELS PAR L'AGENCE CAFÉ FRAPPÉ
- 4- HESPERIDE
- 5- OUTILS WOLF - ETESIA

CATÉGORIE 7

MEILLEUR SITE INTERNET D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

- 1- BRASSART GROUPE EDH
- 2- NG FORMATION
- 3- ECOLE SUPERIEURE DE PRAXIS SOCIALE PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 4- ECOLE NATIONALE SUPERIEURE D'ARCHITECTURE DE PARIS-BELLEVILLE
- 5- ASSOCIATION QUALIT'ENR

CATÉGORIE 8

MEILLEUR SITE INTERNET DE TOURISME

- 1- PÔLE TOURISTIQUE ESTÉREL CÔTE D'AZUR PAR L'AGENCE THURIA
- 2- PRAZ SUR ARLY TOURISME
- 3- OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS
- 4- OFFICE DE TOURISME DU CLERMONTAIS PAR VERNALIS
- 5- SKYZUP

CATÉGORIE 9

MEILLEUR SITE INTERNET D'ADMINISTRATION

- 1- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU BAZADAIS
- 2- COMITÉ DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES LANDES PAR IRIS INTERACTIVE
- 3- GRAND COGNAC
- 4- MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION
- 5- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES BRETAGNE ROMANTIQUE

CATÉGORIE 10

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE MOINS DE 5.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE DEAUVILLE
- 2- MAIRIE DE SAINTE GEMMES SUR LOIRE
- 3- MAIRIE D'ORGÈRES PAR L'AGENCE CREASIT
- 4- MAIRIE IFFENDIC
- 5- MAIRIE DE JUZIERS

CATÉGORIE 11

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE 5.000 A 20.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE LUÇON PAR L'AGENCE CREASIT
- 2- MAIRIE DE LARMOR PLAGE
- 3- MAIRIE DE LOUDÉAC
- 4- MAIRIE DE SAINT AMAND LES EAUX
- 5- MAIRIE DE MONTAUBAN-DE-BRETAGNE

CATÉGORIE 12

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE PLUS DE 20.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE CHARLEVILLE-MEZIERES
- 2- MAIRIE DE MONTLUÇON PAR VERNALIS
- 3- MAIRIE DE PLAISIR
- 4- MAIRIE D'OYONNAX PAR L'AGENCE ADAKA
- 5- MAIRIE DE SÈTE

CATÉGORIE 13

MEILLEURE APPLICATION SMARTPHONE-TABLETTE

- 1- AUTOTEST PAR AAZ-LMB
- 2- MAIRIE DE COLMAR
- 3- MAIRIE DE LARMOR PLAGE
- 4- MAIRIE DE VERSAILLES
- 5- DÉPARTEMENT D'ILLE-ET-VILAINE

CATÉGORIE 14

MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

- 1- LATITUDE MANCHE
- 2- EM STRASBOURG
- 3- PARIS SAINT GERMAIN MERCHANDISING PAR L'AGENCE LE SQUARE DES PHOTOGRAPHES
- 4- CABINET PICHELIN IMMOBILIER
- 5- MAIRIE DE PUTEAUX

CATÉGORIE 15

MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- REMY COINTREAU
- 2- MILLEIS BANQUE
- 3- VISIT EUROPE PAR L'AGENCE LA 5EME ÉTAPE PARIS
- 4- EIGHT ADVISORY PAR L'AGENCE SOWATSON
- 5- KLESIA PAR LA SUITE AND CO

CATÉGORIE 16

MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ
- 2- SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE
- 3- MAIRIE DE ROSNY-SOUS-BOIS
- 4- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL NORMANDIE CABOURG PAYS D'AUGE
- 5- OFFICE DE TOURISME DE BRIVE AGGLOMÉRATION

CATÉGORIE 17

MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE MOINS DE 10.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE PRAZ-SUR-ARLY
- 2- MAIRIE DE CARMAUX
- 3- MAIRIE DE RIANTEC PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 4- MAIRIE DE CORCELLES LÈS CITEAUX
- 5- MAIRIE DES ALLUES

CATÉGORIE 18

MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE PUTEAUX
- 2- MAIRIE DE MAUGES-SUR-LOIRE
- 3- MAIRIE DE VERSAILLES
- 4- MAIRIE DE VIRY CHATILLON
- 5- MAIRIE DE GRAVELINES

CATÉGORIE 19

MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- BIGUINE MAGAZINE
- 2- LES EDITIONS SMASH PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 3- LIFESTYLE BY ROXIM
- 4- SO MAGAZINE
- 5- BLOSSOM PAR L'AGENCE BLISS

CATÉGORIE 20

MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- BIARRITZ TOURISME PAR L'AGENCE HO5
- 2- COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA MEUSE
- 3- EVIAN TOURISME ET CONGRES
- 4- AGENCE DÉPARTEMENTALE DU TOURISME DE L'ANJOU
- 5- CONSEIL DÉPARTEMENTAL D'EUR-ET-LOIR

CATÉGORIE 21

MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- YELLOH! VILLAGE PAR L'AGENCE BLUE EGG
- 2- GREVIN PARIS PAR L'AGENCE MAKHEIA
- 3- ROULENLOC PAR L'AGENCE SIGNATURE COMMUNICATION
- 4- SANS COMPLEXE LINGERIE
- 5- ALTERNA PAR LA COMPAGNIE HYPERACTIVE

CATÉGORIE 22

MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- TISSEO PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION
- 2- MÉTROPOLE DU GRAND NANCY
- 3- INSTITUT FRANÇAIS PAR L'AGENCE OKO
- 4- MORBIHAN TOURISME
- 5- MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE

CATÉGORIE 23

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION RESPONSABLE / ENVIRONNEMENTALE

- 1- ENGIE PAR PUBLICIS CONSEIL
- 2- VEOLIA EAU PAR ALL CONTENTS
- 3- BARBADOS TOURISM PAR L'AGENCE LMWR
- 4- ETABLISSEMENT PUBLIC TERRITORIAL - GRAND PARIS SEINE OUEST
- 5- MOTION CRAFT

CATÉGORIE 24

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- ENGIE PAR PUBLICISLIVE FRANCE
- 2- CGI FRANCE
- 3- BOCCARD PAR L'AGENCE IMAGINE ET SENS
- 4- INSTITUT DU CERVEAU ET DE LA MOELLE EPINIÈRE
- 5- DIGITAL.SECURITY

CATÉGORIE 25

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- MAIRIE DE CERGY
- 2- MAIRIE DE SANARY SUR MER
- 3- MAIRIE D'AIX-LES-BAINS
- 4- MAIRIE DE SAINT-JEAN-CAP-FERRAT
- 5- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE L'ARBRESLE

CATÉGORIE 26

MEILLEURE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE

- 1- BRINKS PAR ALL CONTENTS
- 2- ASSOCIATION POUR LE MONDIAL DE TONTE DE MOUTONS PAR L'AGENCE PHOEBUS COMMUNICATION
- 3- CGI FRANCE
- 4- MORBIHAN TOURISME
- 5- ARTI BAIN ÉNERGIE

CATÉGORIE 27

MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE

- 1- MÉTROPOLE DU GRAND NANCY
- 2- OFFICE DE TOURISME BÉNODET
- 3- SEM SAINT BRÉVIN SUD ESTUAIRE LOIRE PAR L'AGENCE LE CIRÉ JAUNE & LE STUDIO FAGO
- 4- BAMBINO PAR L'AGENCE NEON
- 5- MAISON AYMERIC PAR L'AGENCE VERRI

CATÉGORIE 28

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION INTERNE

- 1- AIR FRANCE KLM PAR COMSIDE MULTIMEDIA
- 2- TOURS METROPOLE VAL DE LOIRE
- 3- ARTERRIS PAR L'AGENCE OXYGEN TOULOUSE
- 4- FAYAT BATIMENT
- 5- GRAND BESANCON HABITAT PAR L'AGENCE WAZACOM

CATÉGORIE 29

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- 1- BIGMAT FRANCE
- 2- DÉPARTEMENT DE LA MANCHE
- 3- MAISON PIC PAR L'AGENCE MARQUE DIGITALE
- 4- SANS COMPLEXE LINGERIE
- 5- CURVER PAR L.A. SOLUTION / BUZZWATCH

CATÉGORIE 30

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- EMPREINTES PAR ALL CONTENTS
- 2- LE GROUPE SOS SOLIDARITÉS ET LA FONDATION DE FRANCE PAR BEYOND PRODUCTION
- 3- EURO FRANCE MEDIAS #JEFILMELEMETIERQUIMEPLAIT
- 4- SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE PICARDE
- 5- INFHOTEP

CATÉGORIE 31

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- PÔLE EMPLOI PAR BOOMERANG AGENCY
- 2- RATP PAR L'AGENCE REPEAT GROUPE
- 3- MAIRIE DE MARSEILLE
- 4- PARC NATUREL RÉGIONAL DU MARAIS POITEVIN
- 5- DÉPARTEMENT DE L'AUDE PAR L'AGENCE LES DISSIDENTS

CATÉGORIE 32

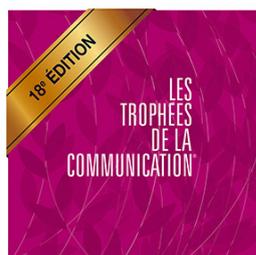
PRIX SPÉCIAL DU JURY POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION GLOBALE

- 1- MÉTROPOLE DU GRAND NANCY
- 2- CGI FRANCE
- 3- FAYAT BATIMENT
- 4- MAIRIE DE PUTEAUX
- 5- SANS COMPLEXE LINGERIE



Les inscriptions pour l'édition 2020 des Trophées de la communication seront ouvertes dès le 3 février 2020 sur le site internet des Trophées de la Communication : www.trophees-communication.com

Contact presse : Thomas Faure
thomas@trophees-communication.fr



**LES
TROPHEES
DE LA
COMMUNICATION
2019 18^e ÉDITION**

