

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2020 19^e ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Samedi 28 Novembre 2020

Annnonce des Lauréats de la 19^{ème} Édition des Trophées de la Communication®

Quelques heures seulement après l'annonce officielle des résultats des prestigieux Trophées de la Communication®, un point sur les temps forts de cette édition.

DANS UN CONTEXTE PARTICULIER, ET POUR LA PREMIÈRE FOIS DANS L'HISTOIRE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION, L'ANNONCE S'EST DÉROULÉE SUR YOUTUBE.

Lors de ce 27 novembre, les lauréats ont pu découvrir virtuellement le classement de la 19^{ème} édition des Trophées de la Communication. Ce rendez-vous annuel des professionnels de la communication a évolué en version digitale cette année.

PRÉSENTATION DU CONCOURS

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Cette crise sanitaire a fait émerger de nouvelles problématiques et les professionnels de la communication ont su s'adapter à cette crise et en tirer des idées innovantes et de nouvelles façons de communiquer.

Avec 299 structures représentées et 495 dossiers réceptionnés par le bureau cette année, le concours des Trophées de la Communication s'impose, une fois encore, comme l'un des concours de référence dans les domaines de la communication.

LISTE DES LAURÉATS DES 19^{ÈMES} TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

CATEGORIE 1

MEILLEUR SITE INTERNET DES PROFESSIONNELS

- 1- FRANCK LABBAY ARCHITECTE PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 2- OPPI PAR L'AGENCE SWEEP
- 3- M2C AVOCAT
- 4- QUENTIN JEANNOT PAR L'AGENCE FX COM'UNIK
- 5- CHAMPAGNE R.FAIVRE PAR L'AGENCE JUS DE CITRON

CATEGORIE 2

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 4 A 9 SALARIÉS

- 1- CATALYSEUR D'INNOVATION DE EPT PARIS OUEST LA DEFENSE PAR L'AGENCE ABSOMOD
- 2- OFFICE DE TOURISME DU SUD CHARENTE
- 3- TECH TRAVEL PAR L'AGENCE WAZACOM
- 4- ENTREPRISE ET DECOUVERTE PAR L'AGENCE IRIS INTERACTIVE
- 5- GLANTENET PERE ET FILS PAR L'AGENCE WAZACOM

CATEGORIE 3

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 10 A 49 SALARIÉS

- 1- LE MAS DE FOUQUE PAR L'AGENCE DP NEWS
- 2- SODICO IMMOBILIER PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 3- FONDATION JEROME LEJEUNE PAR L'AGENCE KREALID
- 4- FRANCK PUTELAT PAR LE GROUPE VERRI
- 5- INSPI PAR L'AGENCE JUST HAPPINESS

CATEGORIE 4

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 50 A 250 SALARIÉS

- 1- GROUPE IRIS GRIM
- 2- PASSMAN PAR L'AGENCE FX COM'UNIK
- 3- ESCALIERS POTIER PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 4- IRRIFRANCE GROUP PAR L'AGENCE DP NEWS
- 5- AUDDICÉ

CATEGORIE 5

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS

- 1- DRT - LES DERIVES RESINIQUES ET TERPENIQUES PAR L'AGENCE BEAU MONDE
- 2- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY
- 3- IMPLID
- 4- MARNAN IMMOBILIER PAR L'AGENCE CAFE FRAPPE/ MV GROUP - MEDIAVEILLE
- 5- ESSI PROPRETÉ

CATEGORIE 6

MEILLEUR SITE INTERNET DE E-COMMERCE

- 1- ÉDITIONS DE L'ESPLANADE PAR L'AGENCE IRIS INTERACTIVE**
- 2- DIAGAMTER**
- 3- DIGIT'AIX PAR LA MAIRIE D'AIX-LES-BAINS**
- 4- MCL SERIGRAPHIE**
- 5- BOULANGERIE HONORÉ**

CATEGORIE 7

MEILLEUR SITE INTERNET D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE

- 1- CODES ROUSSEAU**
- 2- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY**
- 3- EDGAR GROSPIRON PAR L'AGENCE SWITCH**
- 4- UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3**
- 5- PRISONNIER QUANTIQUE PAR CEA SACLAY**

CATEGORIE 8

MEILLEUR SITE INTERNET DE TOURISME

- 1- OFFICE DE TOURISME DE L'OUEST DE L'ILE DE LA RÉUNION**
- 2- OFFICE DE TOURISME LE TEICH**
- 3- OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL DE MARANA-GOLO PAR L'AGENCE WEBAXIS**
- 4- OFFICE DE TOURISME DU SUD CHARENTE**
- 5- OFFICE DE TOURISME DE LA BAIE DE SOMME**

CATEGORIE 9

MEILLEUR SITE INTERNET D'ADMINISTRATION

- 1- INVEST IN GRENOBLE PAR L'AGENCE FX COM'UNIK**
- 2- PONTIVY COMMUNAUTÉ PAR L'AGENCE CREASIT**
- 3- MEDIATHÈQUES PUTEAUX PAR LA MAIRIE DE PUTEAUX**
- 4- LOZÈRE TOURISME - COMITÉ DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA LOZÈRE**
- 5- COMMUNAUTE D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS**

CATEGORIE 10

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE MOINS DE 5.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE VAL-COUESNON PAR L'AGENCE CREASIT**
- 2- MAIRIE DE BASSE-POINTE**
- 3- MAIRIE DE PLOUÉDERN**
- 4- MAIRIE DE VIC-SUR-SEILLE**
- 5- MAIRIE DE SAALES**

CATEGORIE 11

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE 5.000 A 20.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE SAINT AMAND LES EAUX**
- 2- MAIRIE DE GIVORS PAR L'AGENCE E-DENZO**
- 3- MAIRIE D'ERGUE-GABERIC PAR L'AGENCE CREASIT**
- 4- MAIRIE DE LA MOTTE-SERVOLEX**
- 5- MAIRIE DE CORTE**

CATEGORIE 12

MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE PLUS DE 20.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE GENNEVILLIERS**
- 2- MAIRIE DE ROSNY-SOUS-BOIS**
- 3- MAIRIE D'ANNEMASSE**
- 4- MAIRIE DE SANNOIS**
- 5- MAIRIE DE VIRY-CHATILLON**

CATEGORIE 13

MEILLEURE APPLICATION SMARTPHONE-TABLETTE

- 1- PAYS CATHARE, LE GUIDE & CASTRUM PAR LE DÉPARTEMENT DE L'AUDE**
- 2- PUTEAUX BALADES PAR LA MAIRIE DE PUTEAUX**
- 3- METRO B RENNES 3D PAR SEMTCAR**
- 4- WISHIZZ PAR SICAVONLINE**
- 5- WORKFLOW PAR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MAD & MOSELLE**

CATEGORIE 14

MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE

- 1- FRANCK PUTELAT PAR LE GROUPE VERRI**
- 2- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MANCHE**
- 3- REMY COINTREAU PAR L'AGENCE HULA HOOP**
- 4- MORBIHAN TOURISME**
- 5- SNCF PAR LE CHAINON MANQUANT**

CATEGORIE 15

MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- AGENCE ISOSKELE**
- 2- WENDEL PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 3- OMNICUISEUR VITALITÉ PAR L'AGENCE MA VISIBILITÉ**
- 4- STOKOMANI PAR L'AGENCE OKÓ**
- 5- CAP CONTINENTS PAR L'AGENCE AVENUE DE LA COM**

CATEGORIE 16

MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- OPÉRA DE SAINT-ÉTIENNE**
- 2- BIARRITZ TOURISME PAR NSI AGENCE HOS**
- 3- OFFICE DE TOURISME PYRÉNÉES 31**
- 4- GRAND NARBONNE TOURISME PAR L'AGENCE PEEIXIE**
- 5- OFFICE DE TOURISME DE CASSIS**

CATEGORIE 17

MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE MOINS DE 10.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE DE BASSE-HAM**
- 2- MAIRIE DE MARNAZ**
- 3- MAIRIE DE CORCELLES-LÈS-CÎTEAUX**
- 4- MAIRIE DE DIVONNE-LES-BAINS**
- 5- MAIRIE LE CANNET DES MAURES**

CATEGORIE 18

MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS

- 1- MAIRIE D'EVREUX**
- 2- MAIRIE DE SAINTE MAXIME**
- 3- MAIRIE D'HERBLAY-SUR-SEINE**
- 4- MAIRIE DE DOUÉ-EN-ANJOU**
- 5- MAIRIE D'ANNEMASSE**

CATEGORIE 19

MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- TOURISME & TERRITOIRES DU CHER**
- 2- MAGAZINE ITINÉRAIRES D'UN GOURMAND**
- 3- ESCALE SANTÉ**
- 4- OFFICE DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS**
- 5- ESTÉREL CÔTE D'AZUR**

CATEGORIE 20

MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- OFFICE DE TOURISME SARREGUEMINES CONFLUENCES**
- 2- GARD TOURISME**
- 3- OFFICE DE TOURISME DE LIMOGES MÉTROPOLE**
- 4- FORT MAHON PLAGE TOURISME**
- 5- COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'ALLIER**

CATEGORIE 21

MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- LE RIRE MEDECIN PAR L'AGENCE LE SQUARE DES PHOTOGRAPHES**
- 2- LA MAISON DES VINS DE GAILLAC PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION**
- 3- CRÉDIT MUTUEL**
- 4- RÉSEAU 11 PAR LE GROUPE VERRI**
- 5- MINIWORLD PAR L'AGENCE HULA HOOP**

CATEGORIE 22

MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR PAR L'AGENCE SUNMADE**
- 2- ÉTABLISSEMENT FRANÇAIS DU SANG PAR L'AGENCE L.A. SOLUTION**
- 3- MORBIHAN TOURISME**
- 4- DÉPARTEMENT DE LA SARTHE PAR L'AGENCE LMWR**
- 5- BOURGOGNE FRANCHE COMTÉ TOURISME**

CATEGORIE 23

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION RESPONSABLE / ENVIRONNEMENTALE

- 1- LABEL EMMAÛS - HACK FRIDAY ET LABEL ACTION PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 2- VEOLIA EAU D'ILE DE FRANCE PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 3- ASSOCIATION AXA PRÉVENTION PAR L'AGENCE HUNGRY AND FOOLISH**
- 4- ÉCO CHÈQUE / RÉGION OCCITANIE PAR L'AGENCE BIG HAPPY**
- 5- MORBIHAN TOURISME**

CATEGORIE 24

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- SUSTAINABLE BRANDS PARIS 2019 PAR L'AGENCE PIXELIS**
- 2- ROXIM PROMOTION**
- 3- AUDENCIA**
- 4- THÉÂTRE DES 3T**
- 5- CENTRE DE SHOPPING LA PART-DIEU - GIE DES COMMERÇANTS DU CENTRE**

CATEGORIE 25

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- FONDATION ACTION ENFANCE PAR L'AGENCE BYTHEWAY**
- 2- MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION**
- 3- MAIRIE D'AIX-LES-BAINS**
- 4- MAIRIE DE VERSAILLES**
- 5- MAIRIE DE CARCASSONNE**

CATEGORIE 26

MEILLEURE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE

- 1- CAPILLUM PAR L'AGENCE PHOEBUS COMMUNICATION**
- 2- FELLOWES FRANCE**
- 3- CINDERELLA / BIGUINE FRANCE**
- 4- LABEL EMMAÛS - HACK FRIDAY PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 5- LOZÈRE TOURISME**

CATEGORIE 27

MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE

- 1- ZOO AFRICAN SAFARI PAR L'AGENCE W'COM**
- 2- CHOCOLATERIE CASTELAIN PAR L'ATELIER RÉAN**
- 3- LA CITÉ / RÉGION OCCITANIE PAR L'AGENCE BIG HAPPY**
- 4- NOVÉAL - GROUPE L'ORÉAL**
- 5- ICADE - KALELITHOS - REI HABITAT PAR L'AGENCE CIBLE PUBLICITÉ**

CATEGORIE 28

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION INTERNE

- 1- TOURS MÉTROPOLE VAL DE LOIRE PAR REKTANGLE PRODUCTION**
- 2- BNP PARIBAS PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 3- EULER HERMES PAR L'AGENCE PIKEL**
- 4- FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY**
- 5- EQUALINE**

CATEGORIE 29

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- 1- LABEL EMMAÛS - LABEL ACTION PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 2- PULSE / LA POSTE PAR L'AGENCE ISOSKELE**
- 3- EM STRASBOURG**
- 4- DEMAIN EN ROSE / DÉTENTE DIGITALE**
- 5- MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES**

CATEGORIE 30

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- LA CINÉMATHEQUE FRANÇAISE**
- 2- BAYER PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 3- AGENCE D'ATTRACTIVITÉ ET DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUES BÉARN PAYS BASQUE**
- 4- WINNCARE - OS' CARE PAR L'AGENCE DIGISANTÉ**
- 5- AGENCE QUALITÉ CONSTRUCTION**

CATEGORIE 31

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- FÉDÉRATION HOSPITALIÈRE DE FRANCE PAR L'AGENCE OKÓ**
- 2- RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE PAR L'AGENCE ULTRAMEDIA**
- 3- RISINGSUD PAR L'AGENCE BEAU MONDE**
- 4- PRÉFECTURE DE LA HAUTE-GARONNE & STADE TOULOUSAIN**
- 5- DÉPARTEMENT DU CALVADOS**

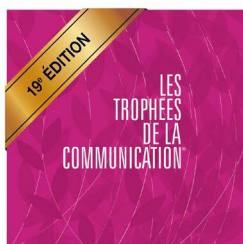
CATEGORIE 32

PRIX SPÉCIAL DU JURY POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION GLOBALE

- 1- COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR PAR L'AGENCE SUNMADE**
- 2- FRANCK PUTELET PAR LE GROUPE VERRI**
- 3- NOVÉAL - GROUPE L'ORÉAL**
- 4- MORBIHAN TOURISME**
- 5- MAIRIE D'AIX-LES-BAINS**

Les inscriptions pour l'édition 2021 des Trophées de la communication seront ouvertes dès février 2021 sur le site internet des Trophées de la Communication : www.trophees-communication.com

Contact : Thomas Faure
thomas@trophees-communication.fr



**LES
TROPHÉES
DE LA
COMMUNICATION
2020 19^e ÉDITION**

