

**BULLETIN OFFICIEL D'INSCRIPTION**  
Organismes publics  
**2021 | 20<sup>e</sup> édition**

**LES  
TROPHÉES  
DE LA  
COMMUNICATION<sup>®</sup>**

**IMPORTANT !** Ce document doit être obligatoirement adressé par email ou par courrier, avant le 11 octobre 2021 minuit, dûment rempli, signé avec le cachet de la structure s'inscrivant, à :

**[contact@trophees-communication.fr](mailto:contact@trophees-communication.fr)**

ou

**Wexcom – Les Trophées de la Communication**  
**11, rue Magelone, 34000 Montpellier**

# Renseignements

<b>Nom de l'établissement Et adresse complète</b>	
<b>N° de bon de commande ou référence à indiquer sur la facture</b> (si nécessaire)	
<b>Rubrique professionnelle</b> <i>Complétez obligatoirement par une des mentions valables suivantes :</i>	<input type="checkbox"/> Ville <input type="checkbox"/> Organisme local <input type="checkbox"/> Organisme départemental <input type="checkbox"/> Organisme régional <input type="checkbox"/> Organisme national <input type="checkbox"/> Organisme d'enseignement ou de formation professionnelle <input type="checkbox"/> Office de tourisme
<b>Nombre de salariés</b>	
<b>Nombre d'habitants</b> (pour les municipalités)	
<b>Téléphone de l'organisme</b>	
<b>Site internet</b> (uniquement si vous présentez un site au concours)	
<b>Site internet 2</b> (uniquement si vous présentez un 2 <sup>ème</sup> site au concours)	
<b>Code d'accès</b> (si nécessaire pour accéder au site)	
<b>Contact</b> (nom de la personne habilitée à inscrire ou chargée du suivi de dossier)	
<b>Fonction</b>	
<b>e-mail direct du contact</b> (attention celui-ci sera utilisé pour toutes les informations)	
<b>Téléphone direct du contact</b>	

## Cocher les catégories souhaitées

Choisir les catégories souhaitées et reporter ensuite le nombre de catégories sélectionnées. Si vous souhaitez présenter 2 projets différents dans une même catégorie, inscrivez 2 dans la case correspondante.

<input type="checkbox"/>	<b>06</b>	meilleur site Internet e-commerce
<input type="checkbox"/>	<b>07</b>	meilleur site Internet d'enseignement et de formation professionnelle
<input type="checkbox"/>	<b>08</b>	meilleur site Internet d'office de tourisme
<input type="checkbox"/>	<b>09</b>	meilleur site Internet d'administration (administration locale, départementale, régionale, nationale)
<input type="checkbox"/>	<b>10</b>	meilleur site Internet des mairies de moins de 5.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>11</b>	meilleur site Internet des mairies de 5.000 à 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>12</b>	meilleur site Internet des mairies de plus de 20.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>13</b>	meilleure application ou expérience digitale
<input type="checkbox"/>	<b>14</b>	meilleure réalisation audiovisuelle (photo, audio, vidéo)
<input type="checkbox"/>	<b>16</b>	meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public (plaquette institutionnelle, catalogue, rapport d'activité, guide...)
<input type="checkbox"/>	<b>17</b>	meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>18</b>	meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 10.000 habitants
<input type="checkbox"/>	<b>20</b>	meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>22</b>	meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>23</b>	meilleure action de communication environnementale
<input type="checkbox"/>	<b>25</b>	meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>26</b>	meilleure campagne de relations presse
<input type="checkbox"/>	<b>27</b>	meilleure identité visuelle (logotype, charte graphique, etc.)
<input type="checkbox"/>	<b>28</b>	meilleure action de communication interne
<input type="checkbox"/>	<b>29</b>	meilleure action de communication sur les médias sociaux
<input type="checkbox"/>	<b>31</b>	meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public
<input type="checkbox"/>	<b>32</b>	prix spécial du jury pour la qualité de sa communication globale

Nombre total de catégories souhaitées :

# Inscription

**Concernant les travaux à joindre (magazines, rapports d'activités, guides, campagne de pub...), vous pouvez les adresser après votre dossier d'inscription. Toutefois tous les travaux devront être adressés par email ou par courrier le 11 octobre 2020 minuit au plus tard.**

Pour les réalisations de travaux que vous souhaitez présenter, joignez tous les documents nécessaires au vote du jury (imprimés, reportages, articles de presse, vidéos, photos...). Merci de bien vouloir noter que ces documents ne seront pas restitués.

Les frais d'inscription s'élèvent à **229 euros** par bulletin d'inscription pour une catégorie. Chaque catégorie présentée en sus (ou projet supplémentaire dans une même catégorie) sera facturée **129 euros**.

**Ne versez rien aujourd'hui !** Vous recevrez une facture complète ultérieurement. Pour les organismes publics, merci de nous préciser vos références de bons de commandes s'il y a lieu.

Je soussigné(e) Mme, M. : .....  
Fonction : .....  
déclare inscrire ce jour (nom de l'établissement ou de l'organisme) :  
.....  
aux Trophées de la Communication.

Je déclare être habilité à prendre des décisions et à engager à ce titre la structure ci-dessus mentionnée et avoir été informé(e) et accepter que Wexcom puisse utiliser par tous les moyens de communication, l'image des lauréats des trophées de la communication.

Je déclare avoir pris connaissance et accepter sans réserve le règlement des «Trophées de la communication» déposé en l'Etude de la SCP Olivier BAILLON - Francis PONCE, huissiers de justice associés - 6, rue du Clos René 34000 MONTPELLIER sur le site Internet des Trophées de la communication (<http://www.trophees-communication.com>) ou par courrier.

Fait à : .....

Le : ...../...../.....

Signature du responsable

Cachet

**IMPORTANT !** Bulletin d'inscription à retourner impérativement par email ou par courrier :

**contact@trophees-communication.fr**

ou

**Wexcom - « Trophées de la Communication »  
11, rue Maguelone – 34000 Montpellier**