

# LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2021 20<sup>e</sup> ÉDITION

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Samedi 27 Novembre 2021

## **La Cérémonie de Remise des Trophées de la Communication® 2021**

**Quelques heures seulement après la remise des prestigieux Trophées de la Communication®, un point sur les temps forts de cette cérémonie.**

### **LA VILLE DE LA GRANDE MOTTE A ACCUEILLI LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®**

C'est dans la charmante ville de LA GRANDE MOTTE au CASINO PARTOUCHE « LE PASINO », qu'ont été remis vendredi 26 novembre 2021, les 20èmes TROPHÉES DE LA COMMUNICATION. Un rendez-vous incontournable pour les professionnels des métiers de la communication. Chaque année, c'est lors de cet événement que les participants découvrent le classement officiel ainsi que les meilleures réalisations.

### **PRÉSENTATION DU CONCOURS**

Organisés par l'association WEXCOM, Les TROPHÉES DE LA COMMUNICATION® récompensent chaque année les meilleurs acteurs français de la communication.

De janvier à juillet, le comité de sélection des Trophées de la Communication repère les meilleures actions de communication et les structures se démarquant par la qualité de leur communication. Les 32 catégories du concours permettent d'avoir un panorama complet sur les différents outils de communication.

Un jury de professionnels a délibéré début novembre sur l'ensemble des dossiers présentés. Avec 320 structures représentées et 515 dossiers réceptionnés par le bureau cette année, le concours des Trophées de la Communication s'impose, une fois encore, comme l'un des concours de référence dans les domaines de la communication.

# LISTE DES LAURÉATS DES 20ÈMES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION

## CATÉGORIE 1

MEILLEUR SITE INTERNET DES PROFESSIONNELS (ENTREPRISES DE MOINS DE 4 SALARIÉS)

- 1- MAISON D'HÔTES LA SCIERIE
- 2- FAUNE BIJOUTERIE PAR L'AGENCE TROA
- 3- LOIC CUEFF DESIGN PAR L'AGENCE LC DESIGN
- 4- ALPINE EYEWEAR PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 5- LE MOULIN DE LA MANGUE PAR L'AGENCE MARS ROUGE

## CATÉGORIE 2

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 4 A 9 SALARIÉS

- 1- MAMMA MOZZA PAR L'AGENCE MARS ROUGE
- 2- FROZENCUP PAR L'AGENCE WAZACOM
- 3- MAISON BAUBON PAR L'AGENCE SECTION 4
- 4- RONDINI PAR L'AGENCE SWEEP
- 5- LES ÉCURIES DU MANOIR

## CATÉGORIE 3

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 10 A 49 SALARIÉS

- 1- L'ALTER NATIVE PAR L'AGENCE VERRI
- 2- GROTTA DES DEMOISELLES PAR L'AGENCE TROA
- 3- THALASSO&SPA LES CORALLINES PAR L'AGENCE JANVIER
- 4- DISTILLERIE JEAN GOYARD PAR L'AGENCE ABSOMOD
- 5- WAKAM PAR L'AGENCE BRAINSONIC

## CATÉGORIE 4

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE 50 A 250 SALARIÉS

- 1- MON BON BIO PAR L'AGENCE LA SOLUTION
- 2- NOVÉAL PAR L'AGENCE CASTELIS
- 3- CETAL PAR L'AGENCE HORIZON BLEU
- 4- GROUPE PSIH
- 5- PONCIN MÉTAL

## CATÉGORIE 5

MEILLEUR SITE INTERNET DES ENTREPRISES DE PLUS DE 250 SALARIÉS

- 1- ARIANE GROUP PAR L'AGENCE BTG COMMUNICATION
- 2- ORDRE DES AVOCATS DE PARIS
- 3- D'AUCY PAR L'AGENCE WSB
- 4- EOWIN PAR L'AGENCE LA SOLUTION
- 5- KOESIO PAR L'AGENCE MARQUE DIGITALE

## **CATÉGORIE 6**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DE E-COMMERCE**

- 1- ROYALCHEESE PAR L'AGENCE WSB**
- 2- XPERIENCE PARK PAR L'AGENCE MARS ROUGE**
- 3- PEINTURE ALGO PAR L'AGENCE L'AMOUR DU WEB**
- 4- LA PATISSERIE CYRIL LIGNAC PAR L'AGENCE E-DENZO**
- 5- CHATEAU CASTERA**

## **CATÉGORIE 7**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ENSEIGNEMENT ET DE FORMATION PROFESSIONNELLE**

- 1- EDACS PAR L'AGENCE TROA**
- 2- EM STRASBOURG**
- 3- IUT AURA PAR L'AGENCE FX COM'UNIK**
- 4- OPCA ATLAS PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 5- A PROVA PAR L'AGENCE WEBAXIS**

## **CATÉGORIE 8**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DE TOURISME**

- 1- OFFICE DU TOURISME AUNIS MARAIS POITEVIN PAR L'AGENCE MILL**
- 2- OFFICE DU TOURISME SARREGUEMINES CONFLUENCES**
- 3- OFFICE DU TOURISME GRAND CARCASSONNE**
- 4- MONTAUBAN TOURISME**
- 5- OFFICE DU TOURISME DE LA RÉGION DE GUEBWILLER**

## **CATÉGORIE 9**

### **MEILLEUR SITE INTERNET D'ADMINISTRATION**

- 1- AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ARIÈGES PYRÉNÉES PAR L'AGENCE IRIS INTERACTIVE**
- 2- AQUA-VALLEY PAR L'AGENCE JANVIER**
- 3- OFFICE FRANÇAIS DE LA BIODIVERSITÉ**
- 4- RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE PAR L'AGENCE WSB**
- 5- SYNDICAT CENTRE HÉRAULT PAR L'AGENCE VERNALIS INTERACTIVE**

## **CATÉGORIE 10**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE MOINS DE 5.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE CONFOLENS**
- 2- MAIRIE DE FOLLIGNY**
- 3- MAIRIE DE WIMILLE**
- 4- MAIRIE DE LONGEVILLE-SUR-MER**
- 5- MAIRIE DE BEAUFORT**

## **CATÉGORIE 11**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE 5.000 A 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE FONTENAY-LE-FLEURI**
- 2- MAIRIE DE MONCOUTANT-SUR-SÈVRE PAR L'AGENCE CREASIT**
- 3- MAIRIE DE SAINT-AMAND-LES-EAUX**
- 4- MAIRIE DE SAINT GILLES DE CROIX DE VIE**
- 5- MAIRIE DE LOGNES**

## **CATÉGORIE 12**

### **MEILLEUR SITE INTERNET DES MAIRIES DE PLUS DE 20.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE D'ÉPINAL PAR L'AGENCE SECTION 4**
- 2- MAIRIE DE SARREGUEMINES**
- 3- MAIRIE DE SAINT-GRATIEN PAR L'AGENCE CREASIT**
- 4- MAIRIE D'AIX-EN-PROVENCE**
- 5- MAIRIE D'ISSY-LES-MOULINEAUX PAR ISSY MEDIA**

## **CATÉGORIE 13**

### **MEILLEURE APPLICATION SMARTPHONE-TABLETTE**

- 1- YVES SAINT LAURENT PAR L'AGENCE KNR**
- 2- MAIRIE DE BERGERAC**
- 3- ORDRE DES AVOCATS DE PARIS**
- 4- SCANIA PAR L'AGENCE WITH BARRY**
- 5- SAINT GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT**

## **CATÉGORIE 14**

### **MEILLEURE RÉALISATION AUDIOVISUELLE**

- 1- L'ALTER NATIVE : HAUTE COUTURE PAR L'AGENCE VERRI**
- 2- AGENCE REGIONALE DU TOURISME DU GRAND EST : HEURES PRÉCIEUSES PAR L'AGENCE GOODWAY**
- 3- COMTESSE DU BARRY**
- 4- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA CHARENTE MARITIME PAR L'AGENCE BANG DESIGN**
- 5- EM STRASBOURG**

## **CATÉGORIE 15**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- MACIF PAR BANG DESIGN & LE LOUP BLANC**
- 2- ALLIBERT SANITAIRE (AQUARINE) PAR L'AGENCE FX COM'UNIK**
- 3- BONS BAISERS DE... PAR L'AGENCE IRIS INTERACTIVE**
- 4- FORUM DE L'UNIVERSEL PAR L'AGENCE JADE COMMUNICATION**
- 5- CHAMPAGNE LOMBARD**

## **CATÉGORIE 16**

### **MEILLEURE RÉALISATION D'ÉDITION RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DES HAUTS DE FLANDRE**
- 2- CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA LOZÈRE**
- 3- OPÉRA DE SAINT-ÉTIENNE**
- 4- MAIRIE DE PUTEAUX**
- 5- OFFICE DU TOURISME DE MARANA-GOLO**

## **CATÉGORIE 17**

### **MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE MOINS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE SCIEZ**
- 2- MAIRIE DE PLUNERET**
- 3- MAIRIE DE PRAZ-SUR-ARLY**
- 4- MAIRIE DE NEVEZ PAR L'AGENCE LC DESIGN**
- 5- MAIRIE D'AUDIERNE**

## **CATÉGORIE 18**

**MEILLEUR BULLETIN MUNICIPAL DES MAIRIES DE PLUS DE 10.000 HABITANTS**

- 1- MAIRIE DE VILLEURBANNE**
- 2- MAIRIE DE PARIS PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 3- MAIRIE DE MONTAUBAN**
- 4- MAIRIE DE SARREGUEMINES**
- 5- MAIRIE DE LAMBERSAT**

## **CATÉGORIE 19**

**MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- CARNETS COMTOIS ÉDITIONS PAR L'AGENCE WAZACOM**
- 2- MON PATRIMOINE NEUF**
- 3- AUDACE - LE CONNECTEUR PAR L'AGENCE POP COMMUNICATION**
- 4- ESCALE SANTÉ**
- 5- OFFICE DU TOURISME DU SUD CHARENTE**

## **CATÉGORIE 20**

**MEILLEUR MAGAZINE D'INFORMATION RÉALISÉ PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- DESTINATION PAYS BIGOUDEN SUD**
- 2- OFFICE DU TOURISME PYRÉNÉES 31 PAR L'AGENCE COM'TOGETHER**
- 3- OFFICE DU TOURISME FORT-MAHON PLAGE**
- 4- OFFICE DU TOURISME DESTINATION LE TREPORT-MERS**
- 5- AIX-MARSEILLE UNIVERSITÉ**

## **CATÉGORIE 21**

**MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- CHAMPAGNE TSARINE PAR L'AGENCE HORIZON BLEU**
- 2- LA FABRIQUE DES VEGGIES PAR L'AGENCE WITH BARRY**
- 3- ASSOCIATION RÊVES PAR L'AGENCE BY THE WAY**
- 4- PLANÈTE CSCA**
- 5- CONCEPT ALU PAR L'AGENCE THE LINKS**

## **CATÉGORIE 22**

**MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITÉ RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- OFFICE DU TOURISME DE CORRÈZE PAR L'AGENCE CAMPAGNES & CIE**
- 2- AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME DU GRAND EST PAR L'AGENCE BIG FAMILY**
- 3- POLICE NATIONALE**
- 4- PALAIS DES FESTIVALS ET DES CONGRÈS DE CANNES**
- 5- AGENCE DE TOURISME DE LA CORSE PAR L'AGENCE SUNMADE**

## **CATÉGORIE 23**

**MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION RESPONSABLE**

- 1- ONU FEMMES FRANCE PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 2- VEOLIA PAR L'AGENCE ALL CONTENTS**
- 3- MORBIHAN TOURISME**
- 4- BADOIT PAR L'AGENCE PIXELIS**
- 5- STORENGY PAR L'AGENCE KESCORP**

#### **CATÉGORIE 24**

##### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ**

- 1- AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST 24H DU COEUR**
- 2- FERRERO/NUTELLA PAR L'AGENCE SOGEC**
- 3- VIVIEN PAILLE PAR L'AGENCE OXYGEN**
- 4- LES FÉDÉRATIONS FRANCAISES DU BATIMENT PAR J'AIME CONSTRUIRE BY BATI'SPHERE**
- 5- ARKÉA BANQUE ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS**

#### **CATÉGORIE 25**

##### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC**

- 1- MAIRIE DE VILLEURBANNE**
- 2- MAIRIE DE PUTEAUX**
- 3- MULHOUSE ALSACE AGGLOMÉRATION**
- 4- LA GUINGUETTE DE VERSAILLES PAR LA MAIRIE DE VERSAILLES**
- 5- SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE**

#### **CATÉGORIE 26**

##### **MEILLEURE CAMPAGNE DE RELATIONS PRESSE**

- 1- KARCHER PAR AUVRAY & ASSOCIES / BORACAY**
- 2- MORBIHAN TOURISME**
- 3- MORNING PAR STORIES OUT**
- 4- H2O AT HOME PAR AUVRAY & ASSOCIES / BORACAY**
- 5- LES ÉDITIONS PAULO-RAMAND**

#### **CATÉGORIE 27**

##### **MEILLEURE IDENTITÉ VISUELLE**

- 1- MAISON ANTECH ET KINA KARO PAR L'AGENCE BIG HAPPY**
- 2- RIANTEC PAR L'AGENCE LC DESIGN**
- 3- LA FABRIQUE DES VEGGIES PAR L'AGENCE WITH BARRY**
- 4- MAIRIE DE MONTÉLIMAR**
- 5- EXPLORA PAR LA MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE**

#### **CATÉGORIE 28**

##### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION INTERNE**

- 1- GOSPORT PAR L'AGENCE DJAK**
- 2- SOMFY GROUP PAR L'AGENCE OKÓ**
- 3- OWENS CORNING PAR SO BAM**
- 4- ORDRE DES AVOCATS DE PARIS**
- 5- LOXAM**

#### **CATÉGORIE 29**

##### **MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- 1- UPPIA PAR L'AGENCE BRAINSONIC**
- 2- CODES ROUSSEAU**
- 3- FONDATION ECZÉMA PAR L'AGENCE LA SOLUTION**
- 4- FLORENCE CARAYON PAR L'AGENCE VERRI**
- 5- FROZENCUP PAR L'AGENCE WAZACOM**

### CATÉGORIE 30

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PRIVÉ

- 1- MARIONNAUD
- 2- MASTERCARD FRANCE PAR L'AGENCE MC CANN
- 3- ATTITUDE MANCHE
- 4- SISTERS REPUBLIC PAR L'AGENCE ANGEL STUDIO
- 5- PLAY INTERNATIONAL

### CATÉGORIE 31

MEILLEURE ACTION DE COMMUNICATION SUR UN THÈME PRÉCIS RÉALISÉE PAR UN ORGANISME PUBLIC

- 1- MUTUALITÉ FONCTION PUBLIQUE PAR L'AGENCE OKÓ
- 2- COMMUNAUTÉ DE COMMUNES SUD NIVERNAIS PAR L'AGENCE DÉDICACES PLURIELLES
- 3- CÉVENNES TOURISME PAR L'AGENCE DJAK
- 4- MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE
- 5- VIALIS PAR L'AGENCE BIG FAMILY

### CATÉGORIE 32

PRIX SPÉCIAL DU JURY POUR LA QUALITÉ DE SA COMMUNICATION GLOBALE

- 1- LA FABRIQUE DES VEGGIES PAR L'AGENCE WITH BARRY
- 2- MAIRIE DE SARREGUEMINES
- 3- L'ALTER NATIVE PAR L'AGENCE VERRI
- 4- FROZENCUP PAR WAZACOM
- 5- COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU COTENTIN

COUP DE CŒUR DU JURY : AGENCE DE L'ANNÉE  
L'AGENCE VERRI

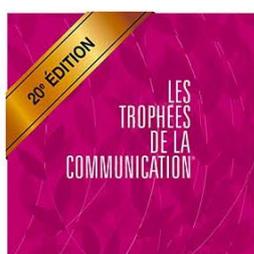
TROPHÉE D'HONNEUR  
MAIRIE DE PUTEAUX

TROPHÉE D'HONNEUR  
L'AGENCE HORIZON BLEU



Les inscriptions pour l'édition 2022 des Trophées de la communication seront ouvertes dès janvier 2022 sur le site internet des Trophées de la Communication : [www.trophees-communication.com](http://www.trophees-communication.com)

Contact presse : Thomas Faure // [thomas@trophees-communication.fr](mailto:thomas@trophees-communication.fr)



LES  
TROPHÉES  
DE LA  
COMMUNICATION  
2021 20<sup>e</sup> ÉDITION

