

**BULLETIN OFFICIEL D'INSCRIPTION
AGENCE DE COMMUNICATION
ÉDITION 2025**

LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION®

IMPORTANT ! Ce document doit être obligatoirement adressé par email ou par courrier, avant le lundi 13 octobre 2025 (23H59), dûment rempli, signé avec le cachet de la structure s'inscrivant, à :

contact@trophees-communication.fr

ou

**Les Trophées de la Communication
Popcom Event - babel community
954 avenue Jean Mermoz
34000 Montpellier**

RENSEIGNEMENTS AGENCE

Nom de l'agence et adresse complète :	
N° de bon de commande ou référence à indiquer sur la facture (si nécessaire) :	
Nom du contact : (nom de la personne chargée du suivi du dossier)	
Fonction :	
Email direct :	
Téléphone direct :	
Informations complémentaires : (si nécessaire)	

Veillez à remplir un bulletin d'inscription par client.

Il n'y a pas de limitation dans le nombre de clients ou de catégories à présenter.

Nous ne rentrons jamais en contact avec vos clients. Le contact agence sera le seul à être tenu informé aux différentes échéances.

Si l'un de vos clients est lauréat, vous serez informé entre 15 jours et 3 semaines avant la cérémonie de remise des Trophées afin de vous organiser avec votre client.

AGENCE DE L'ANNÉE

Les agences qui inscriront au moins **3 projets** (3 clients ou 3 catégories pour un même client) participeront automatiquement et sans frais supplémentaires à la catégorie «**Agence de l'année 2025**» qui récompensera l'agence «**coup de cœur**» de l'année.

DATE LIMITE DE DÉPÔT DES DOSSIERS

Ce document doit être adressé
avant le lundi 13 octobre 2025 (23H59)



RENSEIGNEMENTS CLIENT

Nom du client et adresse :	
Rubrique professionnelle :	<input type="checkbox"/> Grande entreprise <input type="checkbox"/> Pme-Pmi <input type="checkbox"/> Ville <input type="checkbox"/> Organisme local <input type="checkbox"/> Organisme départemental <input type="checkbox"/> Organisme d'enseignement ou de formation professionnelle <input type="checkbox"/> Professionnel <input type="checkbox"/> Association <input type="checkbox"/> Organisme régional <input type="checkbox"/> Organisme national <input type="checkbox"/> Office de tourisme <input type="checkbox"/> Autre :
Nombre de salariés (pour les entreprises)	
Nombre d'habitants (pour les collectivités)	
Site internet 1 : (uniquement si vous présentez un site au concours)	
Site internet 2 : (uniquement si vous présentez un 2ème site au concours)	
Code d'accès : (si nécessaire pour accéder au site)	

CATÉGORIES

Choisissez les catégories souhaitées et reporter ensuite le nombre de catégories sélectionnées. Si vous souhaitez présenter deux projets différents dans une même catégorie, inscrivez «2» dans la case correspondante.

- 01- Meilleur site Internet des professionnels (associations, freelance, T.P.E, artisans, commerçants, prof libérales... Entreprises de moins de 4 salariés)
- 02- Meilleur site Internet des entreprises de 4 à 9 salariés
- 03- Meilleur site Internet des entreprises de 10 à 100 salariés
- 04- Meilleur site Internet des entreprises de plus de 100 salariés
- 05- Meilleur site internet de e-commerce
- 06- Meilleur site Internet de tourisme
- 07- Meilleur site Internet d'administration (administration locale, départementale, régionale, nationale, enseignement ou autre organisme public)
- 08- Meilleur site Internet des mairies de moins de 10.000 habitants
- 09- Meilleur site Internet des mairies de plus de 10.000 habitants
- 10- Meilleure action de communication sonore *Nouveau !*
(audio, podcast, identité sonore, voix-off, jingle)
- 11- Meilleure action de communication créative / innovante / virale *Nouveau !*
- 12- Meilleure application ou expérience digitale
- 13- Meilleure réalisation audiovisuelle réalisée par un organisme privé
- 14- Meilleure réalisation audiovisuelle réalisée par un organisme public
- 15- Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme privé (plaquette d'entreprise, catalogue, rapport d'activité, guide...)
- 16- Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public (plaquette institutionnelle, rapport d'activité, bulletin d'information, guide...)
- 17- Meilleur bulletin municipal des mairies de moins de 10.000 habitants
- 18- Meilleur bulletin municipal des mairies de plus de 10.000 habitants
- 19- Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme privé
- 20- Meilleur magazine d'information réalisé par un organisme public

CATÉGORIES (SUITE)

- 21- Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme privé
- 22- Meilleure campagne de publicité réalisée par un organisme public
- 23- Meilleure action de communication responsable / sociétale /environnementale
- 24- Meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme privé
- 25- Meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public
- 26- Meilleure campagne de relations presse / influence / encart publicitaire
- 27- Meilleure identité visuelle (logotype, charte graphique, identité de marque, packaging, branding...)
- 28- Meilleure action de communication interne
- 29- Meilleure action de communication sur les médias sociaux
- 30- Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme privé
- 31- Meilleure action de communication sur un thème précis réalisée par un organisme public
- 32- Meilleure communication globale

Nombre total de catégories souhaitées pour ce client :

INSCRIPTION 2025



Pour la présentation de vos projets, veuillez joindre une fiche de synthèse (en annexe de ce bulletin d'inscription) pour chaque projet ainsi que tous les documents nécessaires au vote du jury (vidéo, présentation, imprimés, reportages, articles de presse, photos, magazines, guides...).

Veuillez noter que ces documents ne seront pas restitués.

Vous pouvez les adresser après votre bulletin d'inscription. Toutefois tous les travaux devront être adressés par email ou par courrier au plus tard le lundi 13 octobre 2025 avant minuit.

Nous vous remercions de bien vouloir remplir un bulletin d'inscription par client.

Chaque projet inscrit est facturé **249 euros HT** pour chaque catégorie sélectionnée.

Ne réglez rien aujourd'hui ! Vous recevrez une facture ultérieurement.

Je soussigné(e) Mme, M. :
Fonction :
déclare inscrire ce jour (nom de l'établissement ou de l'organisme) :
.....
aux Trophées de la Communication.

Je déclare être habilité à prendre des décisions et à engager à ce titre la structure ci-dessus mentionnée, avoir été informé(e) et accepter que l'organisateur des Trophées de la Communication puisse utiliser par tous les moyens de communication, l'image des lauréats.

Je déclare avoir pris connaissance et accepter sans réserve le règlement des «Trophées de la communication » consultable sur le site Internet des Trophées de la communication (<http://www.trophees-communication.com/reglement>) ou par courrier sur demande.

Fait à :

Le : /..... /.....

Signature du responsable

Cachet

IMPORTANT !

Bulletin d'inscription à retourner au plus tard le lundi 13 octobre 2025 avant minuit :

par email : contact@trophees-communication.fr

ou par courrier : **Les Trophées de la Communication**
Popcom Event - babel community
954 av Jean Mermoz
34000 Montpellier

FICHE DE SYNTHÈSE

À REMPLIR POUR CHAQUE PROJET PRÉSENTÉ

(hors catégories « sites internet ». En effet, les catégories 1 à 9 ne nécessitent pas de fiche de synthèse. Il suffit de nous indiquer l'adresse web sur le dossier)



Pour obtenir une fiche de synthèse vierge pour vos projets supplémentaires, Rendez-vous sur le lien suivant : www.trophees-communication.com/inscription

Titre du projet

Catégorie(s)

Résumé du projet (10 lignes maximum)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Points importants (vous pouvez lister quelques éléments clés du projet. Choisissez les points en fonction de votre projet. exemple : contexte, objectifs, cible, canaux utilisés, stratégie, lieux, dates, problématiques, retombées...)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Vous pouvez ajouter à cette fiche de synthèse tout élément nécessaire à la bonne compréhension de votre dossier (présentation détaillée, vidéos, visuels, supports, éléments graphiques...). Vous pouvez nous communiquer ces éléments par email ou par voie postale. Nous acceptons les liens wetransfer. La date limite de dépôt : 13 octobre 2025

Email : contact@trophees-communication.fr

Adresse postale : Les Trophées de la Communication
Popcom Event - babel community
954 av. Jean Mermoz
34000 Montpellier